

## Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:  
Claudia Hoellwarth  
Bereich Marketing Communication  
Tel +49(0)911/703-0  
Fax +49(0)911/703-8088  
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH  
Beuthener Str. 41  
D-90471 Nürnberg  
[www.grundig.de](http://www.grundig.de)

### **Liebe ist... am gemütlichsten zuhause: Grundig und maxdome bieten bestes Home-Entertainment zum Valentinstag**

Ob in trauter Zweisamkeit, geselliger Runde oder als einsames Herz – Grundig und maxdome haben für jede Valentins-Stimmung das Passende auf Tastendruck parat: Romantik pur, atemberaubende Abenteuer für die ganze Familie oder aktuelle Serien-Hits – in scharfen Bildern und bestechendem Sound für smarte On-Demand-Unterhaltung auf dem TV zuhause.

Nürnberg, 23. Januar 2015: Den Valentinstag begehen frisch Verliebte stilecht mit roten Rosen und leidenschaftlichen Liebesbeteuerungen. Dabei feiert der Tag der Liebe nicht nur das Verliebtsein, sondern genauso auch die Familie und wahre Freundschaft. Denn mit wem sonst kann man es sich nach Herzenslust auf dem Sofa vor dem Fernseher so richtig gemütlich machen und gemeinsam den Tag ausklingen lassen, sich gruseln oder lachen? Und damit diese Momente zum Erlebnis mit Entertainment werden, bietet Grundig mit Deutschlands größter Online-Videothek maxdome Valentins-Unterhaltung der Extra-Klasse – und das auf Knopfdruck: Mit dem Video-on-Demand Angebot von über 60.000 Titeln aus Spielfilmen, Serien, Comedy, Kids und Dokumentationen lassen sich dank Smart TV brillante Bilder in HD und Ultra-HD mit sattem Sound direkt auf den Grundig TV zuhause holen. Ein paar aktuelle Highlights hier im Überblick.



Video-On-Demand und neueste TV-Technologie für das Kinoerlebnis zuhause: Das maxdome Angebot auf dem Grundig FineArts FLX 9491 SL (© Grundig Intermedia GmbH)

#### **Für hungrige Herzen und standhafte Singles**

Valentinstag ohne Liebesfilme ist wie Weihnachten ohne Plätzchen. Daher steht das maxdome-Programm im Februar ganz im Zeichen der Liebe: Mit Klassikern wie *Message in a Bottle*, ergreifenden Geschichten wie *Zwei an einem Tag* oder *Silver Linings*, witzigen Komödien wie *27 Dresses* oder *Lieber verliebt* lässt es sich nach Herzenslust schmachten. Aber auch die überzeugten Singles kommen nicht zu kurz: Denn aktuelle Serienhits wie *How I met your mother* führen einem die Schokoladenseiten des Single-Daseins vor Augen.

#### **Für die ganze Rasselbande und Valentinstag-Verleugner**

Für all jene, die im Familien-Trubel oder aus Protest den Valentinstag nicht stilecht in trauter Zweisamkeit begehen wollen, steht im maxdome Monatspaket ein packendes

# AUS GUTEM GRUND GRUNDIG

Unterhaltungsprogramm bereit: lustige Komödien für die ganze Familie und ein vielseitiges Kinderprogramm, wenn der familiäre Haussegen mal wieder etwas in die Schräglage geraten ist, oder atemberaubende Abenteuerfilme wie *Drachenkrieger: Das Geheimnis der Wikinger*, packende Action wie *Die Tribute von Panem: The Hunger Games* oder *R.E.D. - Älter, härter, besser* für den extra Adrenalin-Kick im Alltag sowie packende Dokumentationen wie z.B. *Home – Die Geschichte einer Reise*.

## Mit Grundig smart und scharf sehen

Ob Hollywood-Blockbuster, Kino-Kunst oder Serien-Hits, rührende Romantik, knallharte Action oder schwarzer Humor – bei Deutschlands größter Online-Videothek findet jeder den passenden Streifen. Die entsprechende Hardware für das unvergessliche Kinoerlebnis zuhause liefert TV-Experte Grundig: Die Grundig Fine Arts- und Vision 8 Serien überzeugen mit leistungsstarker UHD-Technologie und interaktiven Features für den Fernseh-Spaß der Extra-Klasse: Stechend scharfe Bilder in strahlender Farbbrillanz, untermalt mit sattem Sound dank integriertem Woofer. Durchdachte Technologie und Video-on-Demand – so geht Fernsehen heute.

## Preise und Verfügbarkeiten

Die **FineArts UHD-Serie FLX 9491 SL** in 55“ und 65“ sind mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1.799,00 Euro bzw. 2.499,00 Euro und der Farbkombination Silber/Aluminium im Handel erhältlich.

Die neuen **Vision 8 UHD Modelle 48 VLX 8580** sowie **55 VLX 8580** von Grundig sind mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1099,00 Euro bzw. 1.399,00 Euro ab Februar im Handel erhältlich, wahlweise in den drei Farbkombinationen Schwarz/Aluminium, Weiß/Aluminium und Silber/Aluminium.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

### **LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Katharina Gottwald/Susanne Möhner  
Phone: +49-89-720187- 290 / -18  
mailto: [Grundig@hlk.de](mailto:Grundig@hlk.de)

### **Über maxdome:**

Deutschlands größte Online-Videothek maxdome ist ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group und bietet eine Vielzahl an Spielfilmen, Serien, Comedy, Dokumentationen und spezielle Kinderinhalte – insgesamt über 60.000 Titel bestes Entertainment. maxdome ist mittlerweile auf fast allen neuen hybriden TV-Geräten integriert. Nutzer haben damit die Möglichkeit, die Inhalte direkt im Wohnzimmer auf dem Fernseher abzurufen. Das Angebot ist auch weiterhin über PC und Laptop oder mobil nutzbar. Der Abruf der Videos ist bei maxdome sowohl einzeln im Store oder auch im Abonnement im maxdome Monatspaket möglich. Dabei kann das Angebot wie bei einer DVD beliebig oft genutzt werden.

### **Über Grundig Intermedia**

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement,

# AUS GUTEM GRUND **GRUNDIG**

Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).