

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Die ‚Vibro Technology‘ von Grundig bringt Schwung ins Haar

Der InMotion Styler von Grundig glättet und lockt das Haar mit seiner einzigartigen Vibrations-Technologie besonders schonend, hinterlässt keine lästigen Knicke und überzeugt mit einem massierendem Effekt

Nürnberg, 16. Juli 2014: Der InMotion Styler HS 7330 von Grundig macht endlich Schluss mit Ziepen und durch Styling verursachte Knicke im Haar. Dank der zuschaltbaren Vibrations-Funktion ‚Vibro Technology‘ wird das Haar zwischen den Stylingplatten optimal verteilt, was für ein besonders schonendes, aber präzises Styling mit langanhaltendem Ergebnis sorgt.

Bewährtes trifft auf neue Technologien

Neben der neuen Zusatzfunktion ‚Vibro Technology‘ kann der edle, schwarze Hair Styler auch mit weiteren praktischen Features punkten. Grundig setzt wie bei vorangegangenen Hair Styling-Produkten erneut auf die Keramik-Beschichtung mit Turmalin. Das bedeutet Schutz und Pflege und somit gesünderes und hydratisiertes Haar mit mehr Glanz und Spannkraft. Keramik bietet eine konstante Temperatur und gleichmäßige Wärmeverteilung; Turmalin generiert auf natürliche Weise pflegende negative Ionen – die Erfolgsgarantie gegen gekräuselt und statisch aufgeladenes Haar. Durch das 2,7 Meter lange Kabel mit Drehgelenk ist eine ausreichende Bewegungsfreiheit und zusätzliche Sicherheit beim Stylen garantiert.



Der InMotion Styler ist ab August 2014 für 79,99 Euro (UVP) erhältlich
[© Grundig Intermedia GmbH].

Perfektes Styling für jeden Haartyp

Dank der individuellen Temperaturregelung in vier Stufen von 160° bis 210° Celsius ist der innovative Hair Styler für jede Haarstruktur geeignet – sogar coloriertes und stark strapaziertes Haar wird schonend gestylt. Selbst die widerspenstigste Mähne lässt sich mit dem Grundig HS 7330 ganz leicht bändigen. Die zuschaltbare Vibrations-Funktion erweist sich hier als besonders geeignet. Aber auch das Locken der Haare ist kein Problem für den InMotion Styler – geschmeidig gleiten die Stylingplatten durch jedes Haar.

Produktmerkmale Grundig HS 7330

- zuschaltbare Vibro Technology
- Keramikbeschichtung mit Tumulon
- Individuelle Temperaturreglung in vier Stufen (160° bis 210° C)
- Schnelle Aufheizung: in 30 Sekunden auf 100° C
- LED Temperaturanzeige
- 2,7 Meter Profikabel mit Drehgelenk
- Automatische Abschaltung nach 30 Minuten
- Weltweite Spannungsanpassung 100 - 240V ~ 50/60Hz



Filigranes Blumendesign im klassischen Schwarz: Der HS 7330 (© Grundig Intermedia GmbH)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Susanne Moehner / Katharina Gottwald

Phone: +49-89-720187-18 / -290

mailto: Grundig@hlk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 55 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.