

## Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:  
Claudia Hoellwarth  
Bereich Marketing Communication  
Tel +49(0)911/703-0  
Fax +49(0)911/703-8088  
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH  
Beuthener Str. 41  
D-90471 Nürnberg  
[www.grundig.de](http://www.grundig.de)

### **Neue TV Plattform für Grundig UHD-TVs: Ultralogic 4K kommt mit zahlreichen neuen Features**

**Bessere Bildqualität, mehr Komfort und eine intuitive Bedienbarkeit für neue UHD-Range**

**Nürnberg/Berlin, 09. Juli 2015:** Einen ersten Einblick auf seine Highlights der IFA 2015 gab Grundig bereits im Rahmen des IFA Innovations Media Briefings (IMB), das vom 8.-9. Juli in Berlin stattfand. Die neue TV Plattform Ultralogic 4K überzeugt mit zahlreichen neuen Features: Schärfere Bilder, höhere Bildbrillanz und schnellere Prozessoren sind nur einige der Vorteile.

#### **Neue Technik – neues Sehvergnügen**

Noch schärfer und noch schneller: Mit der neuen UHD Plattform kommen zahlreiche Features, die das Fernseherlebnis noch besser gestalten. Durch die Grundig Micro Dimming Engine lassen sich höhere Kontraste erzielen, in dem der Fernseher feststellt, welche Flächen des Bildes dunkler sind und welche heller. Neben höheren Kontrasten werden außerdem Schwarzwerte besser dargestellt.

#### **Schnell besten Empfang genießen, ob im Wohnzimmer oder bei der Gartenparty**

Besonders nutzerfreundlich ist die neue Konnektivitätstechnologie SAT-to-IP, die ab sofort in der neuen Ultralogic 4K Plattform integriert ist. Dabei werden die SAT-Signale in IP konvertiert und übers Heimnetzwerk (ob LAN oder WLAN) verteilt. Das ist nicht nur praktisch, wenn man von Kabel auf Satellitenempfang umsteigt und nicht mehr überall neu verkabeln muss, das ist vor allem dann hilfreich, wenn man das TV-Gerät mal schnell in ein anderes Zimmer stellen will – ganz ohne lästiges Kabelziehen.



Anwenderfreundliche Benutzeroberfläche: Die neue TV Plattform Ultralogic 4K von Grundig (© Grundig Intermedia GmbH)

Ein Ende von langen Umschaltzeiten und dem lästigen Warten, bis das Bild vollständig aufgebaut ist, gehen mit dem Update auf den x4 Quad Core Prozessor einher. Der neue Prozessor bietet eine gesteigerte Performance für den TV, sei es in Bezug auf Umschaltzeit, Bildaufbau oder Multitasking-Möglichkeiten. Die unnötig langen Phasen, die beispielsweise

zwischen dem Regeln der Lautstärke und dem Aufrufen des Videotextes entstehen können, wurden mit der neuen Plattform bedeutend verkürzt.

### **Unbegrenzte Möglichkeiten mit dem neuen Smart Inter@ctive TV 4.0**

Ultrallogic 4K ist mit Smart Inter@ctive TV 4.0 ausgestattet: Neben Netflix®, putpat und MyVideo wird dem Konsumenten eine Vielzahl an Apps geboten, die das Fernsehgucken noch komfortabler und wirklich „on demand“ machen. Aus über 1000 Apps kann unter der neuen Smart-TV-Plattform ausgewählt werden – seien es gängige Video-on-Demand-Services wie maxdome, Netflix oder MySpaas oder aber auch beliebte Gaming-Möglichkeiten aus den verschiedensten Kategorien: Mit der neuen Plattform erhält der Verbraucher eine Auswahl aus über 100 verschiedenen Gaming Titeln – somit können die Interessen von Jung und Alt getroffen werden.

Ein wahres Multitalent ist der neue 2x Triple Tuner, denn hier arbeiten zwei Triple Tuner simultan. Das bedeutet, dass z. B. ein Kanal angeschaut werden kann und ein anderes Programm gleichzeitig über ein mobiles Endgerät oder über einen zweiten Fernseher gestreamt werden kann. Oder man nutzt die Möglichkeit, zwei Kanäle auf dem Bildschirm laufen zu lassen: Entweder mittels PIP-Technologie (Picture-in-Picture) oder man wählt die PAP-Funktion (Picture-and-Picture). Familienstreitigkeiten um das TV-Programm gehören sowieso der Vergangenheit an, denn USB Recording 4.0 ermöglicht, ein Programm ohne Einschränkung aufzunehmen, während man ein anderes Programm anschaut.

Der nutzerfreundliche Comfort Mode hingegen stellt eine einfachere Installation und Menüführung für die Konsumenten zur Verfügung, die nur fernsehen wollen – ganz ohne großen Schnickschnack.

### **Benutzerfreundlichkeit: zukunftsorientiert umgesetzt**

Ausgestattet mit einer neuen, erweiterten Live Share-Funktion, die es ermöglicht, Inhalte von mobilen Endgeräten auf dem Fernseher abzuspielen, ist die neue TV Plattform benutzerfreundlich auf die Bedürfnisse der Konsumenten zugeschnitten. Zukunftsorientiert und auch -sicher ist die Übertragung von UHD-Inhalten – egal, ob über Satellit, Kabel oder Internet.

Die connected home-Technologien Wake-on-LAN bzw. Wake-on-WLAN ermöglicht den Fernseher übers Handy oder Tablet an- und auszuschalten. Sei es, um noch schnell eine Sendung aufzunehmen oder beispielsweise das Fernsehverhalten der Kinder besser zu kontrollieren. Dank der App My TVCloud können außerdem ganz einfach Videos hochgeladen und über den Fernseher laufen gelassen werden.

Und um den Tag aus Sicht der liebsten Social Media Apps Revue passieren zu lassen, eignet sich die neue Funktion My Video Screen, mittels welcher Videos und Fotos von facebook, Instagram oder Youtube einfach auf dem TV angezeigt und abgespielt werden können.

Auf der neuen Ultrallogic 4K Plattform kann außerdem das Startfenster des Fernsehers individualisiert werden: So kann der Grundig-Fernseher den Benutzer beispielsweise mit einem freundlichen „Hallo“ begrüßen.

Die neue Ultrallogic 4K Plattform wird im dritten Quartal 2015 mit den neuen Fine Arts Curved UHD und Vision 8 UHD TVs eingeführt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: [Grundig@lhk.de](mailto:Grundig@lhk.de)

**Über Grundig Intermedia**

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).