

Pressemitteilung

Ihr Gesprächspartner:
Christian Struck
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
christian.struck@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

30 Grad im Schatten, 300 Grad auf dem Balkon

Ob Bratwurst, Schaschlik oder Spareribs, ob Fleisch, Fisch oder Gemüse – Grillen ist und bleibt der Sommerhit. Auch wenn Holzkohle bei Grillfans nach wie vor hoch im Kurs steht, ist gerade in Städten der Elektrogrill eine echte Alternative. Kontaktgrills von Grundig bringen gute Grillergebnisse ohne langwierige Vorbereitung oder lästigem Rauch.

Nürnberg, 17. Juni 2014: Überall einsatzbereit, wetterunabhängig und kein lästiger Rauch – es spricht so einiges für den Elektrogrill. Besonders für Grillliebhaber, die wegen Bestimmungen im Mietvertrag oder Platznot nicht auf ihr Barbecue verzichten möchten, ist ein Elektrogrill die ideale Alternative zur Holzkohle-Variante.

Gemeinschaftsgefühl auch auf kleinem Balkon

Mit den handlichen Kontaktgrills CG 7280 und CG5040 von Grundig kann man auch den kleinsten Balkon zum gemeinsamen Grillen nutzen. Anders als ein Holzkohlegrill beanspruchen die elektronischen Geräte nur wenig Platz und so bleibt mehr Platz für viele Freunde und große Vielfalt: Dank regulierbarer Heizeinstellung kann auch schnell zwischen Fleisch, Würstchen und Gemüse variiert werden. Hinterher gibt es zudem keinen Streit um die Reinigung – denn die ist beim Elektrogrill im Handumdrehen erledigt, dank der zweifachen Antihafbeschichtung, der herausnehmbaren Grillplatten und der spülmaschinengeeigneten Fettauffangschalen.

Ganzjähriges Grillvergnügen ohne Rauchwolken

Heute kann es regnen, stürmen oder schneien: Mit dem Elektrogrill lässt sich das Sommerfeeling bis in die kalte Jahreszeit verlängern, denn der Kontaktgrill garantiert sowohl in der Küche als auch auf dem Balkon oder der Fensterbank 1A-Grillergebnisse. Dank der minimalen Rauchentwicklung gibt es keine Beschwerden vom Nachbarn oder Vermieter und zusätzlich werden gefährliche, krebserregende Stoffe vermieden, die beim Grillen auf dem Holzkohlegrill entstehen können. Um Rauchwolken gänzlich zu vermeiden, ist es zusätzlich wichtig, auf eine ausgewogene Marinade zu achten, denn gerade beim Grillen macht das Marinieren besonders Sinn. Daher sollte man folgende „SÖW-Formel“ für den Grillgenuss mit WOW-Effekt beachten:

SÖW-Formel für eine ausgeglichene Marinade

- Säure: Durch eine säurehaltige Zutat wird das Fleisch besonders zart – je nach Gusto kann man Zitronensaft, Essig oder Buttermilch verwenden.
- Öl: Am besten kein Olivenöl, sondern ein hoch erhitzbares Öl wie beispielsweise Sonnenblumenöl hinzufügen.
- Würze: Dem Geschmack sind keine Grenzen gesetzt – Knoblauch, Ingwer, Ketchup, Soja oder Senf geben dem Fleisch eine schön-würzige Note.

Produktmerkmale GRUNDIG Kontaktgrill CG 7280

- Leistungsstarker Kontaktgrill mit 1900 Watt aus hochwertigen Materialien und edlem Design
- Aufgeklappt auch als Barbecuegrill verwendbar
- 2 extragroße und aufklappbare Grillflächen mit je 516 cm² pro Seite, geeignet für beispielsweise 3 - 4 Filetsteaks
- Überbackfunktion
- Gesunde Nahrungszubereitung dank hochwertig zweifach antihafbeschichteter Grillplatten
- Regulierbare Temperatureinstellung
- Platzsparende, vertikale Aufbewahrung
- 2 spülmaschinengeeignete Fettauffangschalen und ein Grillspatel sind bereits im Lieferumfang enthalten
- LED-Kontrollleuchte
- 3 Jahre Garantie für höchste Qualitätsansprüche
- Farbe: Schwarz / Edelstahl

Produktmerkmale GRUNDIG Kontaktgrill CG 5040

- Leistungsstarker Kontaktgrill mit 2000 Watt aus hochwertigen Materialien und edlem Design
- 2 extragroße und aufklappbare Grillflächen mit 31 x 26 cm pro Seite, ideal für ein Grillvergnügen mit der ganzen Familie
- Gesundes und geschmackvolles Grillen, Überbacken und Kontaktgrillen von Fleisch, Fisch, Würstchen, Geflügel, Gemüse, Käse, Panini Toast und vielem mehr, in Minutenschnelle
- Fettarme Nahrungszubereitung dank speziell angewinkelter Auflagefläche, die überschüssiges Fett einfach in die mitgelieferten Auffangschalen ablaufen lässt
- Variable Höhenverstellung für verschiedenste Stärken von Fleisch
- Separat beheizbare antihafbeschichtete Grillplatten
- Herausnehmbare Grillplatten, besonders praktisch zur hygienischen und gründlichen Reinigung
- Regulierbare Heizeinstellung mit Kontrollleuchte für den Temperaturstatus
- Beleuchteter Ein/Aus- und Grillflächenschalter
- Sichere und platzsparende Aufbewahrung des Gerätes, durch seitliche Verriegelungen am Handgriff
- 2 spülmaschinenfeste Fettauffangschalen sind bereits im Lieferumfang enthalten
- 3 Jahre Garantie für höchste Qualitätsansprüche
- Farbe: Schwarz / Edelstahl

Preise und Verfügbarkeiten:

Der GC 5040 ist ab 129,99 Euro unverbindliche Preisempfehlung im Fachhandel sowie über Online-Partner zu erwerben. Den GC 7280 gibt es ab 139,00 Euro unverbindliche Preisempfehlung.



Der Grundig CG 7280 ist ab 139,00 Euro unverbindliche Preisempfehlung im Fachhandel sowie bei Online-Partnern erhältlich. (© Grundig Intermedia GmbH)



Den Grundig CG 5040 gibt es ab 129,99 Euro unverbindliche Preisempfehlung im Fachhandel und Online-Partnern. (© Grundig Intermedia GmbH)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187-18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 55 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.