

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Ruckzuck blitzblank und der Frühling kann kommen!

Mit den drei neuen Haushaltshelfern von Grundig bleibt beim Frühjahrsputz mehr Zeit für Frühling

Nürnberg, 19. Mai 2015: Endlich wieder Frühlingserwachen: Doch die warmen Sonnenstrahlen zaubern nicht nur die ersten Blumen auf die Wiese, sondern erinnern auch an den alljährlichen Frühjahrsputz. Mit den drei neuen Haushaltshelfern von Grundig wird das Großreinemachen zum Kinderspiel: Der Waschvollautomat GWN 48430, der Wäschetrockner GTA 38261 G sowie die Kühl-/Gefrierkombination GKN 16830 X punkten mit innovativen Funktionen, intuitivem Bedienkomfort und besonders sparsamem Verbrauch in zeitlosem Design.

Mit frischen Wind durch den Wäscheberg



Frühjahrsputz mit den neuen Grundig Haushaltshelfern: Waschvollautomat GWN 48430, Wäsche-trockner GTA 38261 G und die Kühl-/Gefrierkombination GKN 16830 X (© Grundig Intermedia GmbH)

Bevor die dicken Decken und Pullis wieder hinten im Schrank verschwinden, muss natürlich noch einmal gründlich durchgewaschen werden. Früher eine Wissenschaft für sich, löst sich der Winter-Wäsche-Berg mit dem neuen Waschvollautomaten GWN 48430 mit Multi Sense-Automatikprogramm fast von allein auf. Denn damit nimmt die Maschine sämtliche Einstellungen automatisch vor: Der Waschvollautomat erkennt die Textilart in der Trommel und stellt daraufhin das geeignete Waschprogramm inkl. empfohlener Temperatur ein. Ist die Wäsche fertig, kommt der Wäschetrockner GTA 38261 G zum Einsatz: Bei nur 63 dB(A) trocknet er deutlich leiser als andere Trockner und ist zudem besonders sparsam im Verbrauch. Auch größere Wäsche-Berge sind für die beiden Wäsche-

Wunder dank der geräumigen 8 kg Trommeln kein Problem. Obendrein sind sie mit ihrem Magnet betriebenen Eco-Motor äußerst effizient und langlebig.

Saubere Frische – Ohne Vereisen

Wenn im Frühling wieder mehr frische Zutaten auf den Teller kommen, muss meist der Kühlschrank generalüberholt werden. Das gelingt im Handumdrehen bei der neuen, von Stiftung Warentest mit Gut (1,9) ausgezeichneten Grundig Kühl-/Gefrierkombination GKN

16830 X. Dieser Kühlschrank sorgt selbst für das richtige Klima und muss seltener gereinigt werden. Vor allem bleibt das knackige Gemüse und andere Lebensmittel länger frisch. Dank Duo-Cooling No Frost Technologie werden die Lebensmittel optimal gelagert und das Vereisen verhindert. Somit muss das Gerät auch nicht mehr abgetaut werden. Die Ioniser-Technologie sorgt für saubere Luft und eliminiert unangenehme Bakterien. Zusätzlich schützt ein eingebauter Geruchsfilter vor Bakterienansammlungen und ermöglicht so ein dauerhaft hohes Hygienelevel.

Preise und Verfügbarkeiten

Die Kühl-/Gefrierkombination GKN 16830 X ist für 1.099,00 €, der Waschvollautomat GWN 48430 für 699,00 € € und der Wäschetrockner GTA 38261 G für 1.049,00 € mit jeweils unverbindlicher Preisempfehlung im Fachhandel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig Waschvollautomat GWN 48430

- Fassungsvermögen: 8 kg
- 1400 U/min
- 16 Waschprogramme: Koch- / Buntwäsche, Buntwäsche Eco, HygieneCare, Pflegeleicht, AquaPerfect 40° / 40 min, WoolProtect, Selbstreinigung, Schleudern + Abpumpen, MultiSense-Automatikprogramm, Bettdecken, Hemden, Mini 14 min, Dunkles, GentleCare, Handwäsche, Spülen
- WaterProtect+, Kindersicherung
- LC-Display mit Sensortasten
- Energieeffizienzklasse: A+++
- EcoMotor
- Schontrommel
- Geräuschpegel: nur 56 dB(A) im Waschgang
- Jährlicher Energieverbrauch: 192 kWh
- Produktabmessungen: 84 x 60 x 61
- Farbe: Weiß
-



Produktmerkmale: Grundig Wäschetrockner GTA 38261 G

- Beladungskapazität: 8 kg
- Kondentrockner mit Wärmepumpe-Technologie
- LED-Display mit Sensortasten
- 14 Trocknungsprogramme: Koch- / Buntwäsche Bügeltrocken, Koch- / Buntwäsche Schranktrocken, Koch- / Buntwäsche Schranktrocken Plus, Koch- / Buntwäsche Extratrocken, Pflegeleicht Schranktrocken, WoolProtect, Bettdecken, Schonprogramm, Auffrischen, Jeans, Hemden, Mini, Sportbekleidung, Zeitprogramme
- TouchDry Sensortrocknung
- Energieeffizienzklasse: A+++
- Bis zu 24 h Startzeitvorwahl und Restzeitanzeige
- Innenbeleuchtung
- Direkter Kondenswasserablauf möglich
- Geräuschpegel: nur 63 dB(A)



- Jährlicher Energieverbrauch: 177 kWh
- Produktabmessungen: 84,6 x 59,5 x 59,8 cm
- Farbe: Weiß mit Glastür

Produktmerkmale: Grundig Kühl-/Gefrierkombination GKN 16830 X

- Stiftung Warentest Gut (1,9)
- Bruttoinhalt Gesamt: 365 Liter
- Nutzinhalt Gesamt: 314 Liter
- Nutzinhalt Kühlteil: 194 Liter
- Nutzinhalt 0-3 °C Super Fresh Zone: 25 Liter
- Nutzinhalt Gefrierenteil: 95 Liter
- Automatische Abtauung
- Schnellkühlen-Funktion
- 0-3 °C Super Fresh Zone
- No Frost Technologie
- Butterfach
- 3 Glasablagen
- 3 Türfächer
- 1 Gemüseschublade
- Chrom-Flaschenablage
- LED-Innenbeleuchtung mit automatischem Dimmer
- Alarmton bei offener Tür
- Urlaubs- und Ecofunktion
- 4 Sterne Gefrierbereich
- Schnellgefrieren-Funktion
- 3 Gefrierschubladen
- Geruchsfilter
- IonFresh-Technologie
- Antibakterielle Türdichtung
- Energieeffizienzklasse A+++
- Energieverbrauch: 174 kWh/Jahr
- Geräuschpegel: 43 dB(A)
- Produktabmessung (H x B x T), cm: 185 x 59,5 x 67



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm

AUS GUTEM GRUND
GRUNDIG

erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.