

## Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:  
Claudia Hoellwarth  
Bereich Marketing Communication  
Tel +49(0)911/703-0  
Fax +49(0)911/703-8088  
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH  
Beuthener Str. 41  
D-90471 Nürnberg  
[www.grundig.de](http://www.grundig.de)

### Digitales Radio reicht weiter:

### Grundig setzt auf Multifunktionalität und bringt eine digitale Neuauflage der Ovation

Die beiden Audio-Systeme BT 1000 DAB+ und BT 2000 DAB+ sind stilvoll im Design und atemberaubend im Klang – und eignen sich bestens für digitalen Radiogenuss.

Berlin/Nürnberg, 13. November 2014: Multifunktionalität in kompakter Form, eine erweiterte Programmvierfalt und eine hohe Klangqualität – die Hörer von heute wissen um die Vorteile des digitalen Radios. Während UKW mit seinem Frequenzspektrum längst an seine Grenzen gestoßen ist, eröffnet DAB+ eine innovative Weiterentwicklung. Genau diesem Weg folgt Grundig mit der Neuauflage seines Klassik-Soundsystems: Die BT 1000 DAB+ Ovation 1 und die BT 2000 DAB+ Ovation 2 kommen mit DAB+ Empfang, hochwertiger Technik und Bedienkomfort.



Die neuen HiFi-Anlagen BT 1000 DAB+ und BT 2000 DAB+ lassen sich kinderleicht mit der Grundig EasyDialog App steuern (© Grundig Intermedia GmbH)

#### Mehr als nur Radio

Die beiden neuesten HiFi-Anlagen ermöglichen den Genuss des Lieblingsradiosenders in atemberaubendem Klang. Dafür sorgt das von Grundig entwickelte Magic Fidelity 3-Kanal-Aktiv-Lautsprechersystem mit integriertem Subwoofer. Zusätzlich zum kraftvoll-klaren Sound schafft die durchdachte Multifunktionalität der beiden Geräte ein komfortables Radioerlebnis. Da Digitalradiohörer auf Smartphone oder Tablet als zusätzliches Steuerungselement nicht verzichten möchten, lassen sich die neuen Geräte mit der Grundig EasyDialog App synchronisieren – Zusatzinformationen zur laufenden Radiosendung werden also ohne Umwege auf dem Gadget angezeigt. Über integriertes Bluetooth gelingt die Verbindung ganz ohne Kabel und ermöglicht ein schnelles Umschalten zu der eigenen digitalen Mediathek. Das

zeitlos elegante und kompakte Ovation-Design der Geräte macht Musikhören mit all den neuen Features nicht nur akustisch zu einem rundum stimmigen Erlebnis.

### **Preise und Verfügbarkeiten**

Die Grundig BT 1000 DAB+ Ovation 1 und die Grundig BT 2000 DAB+ Ovation 2 sind seit Oktober bzw. ab Dezember 2014 zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 299,00 € bzw. 349,00 € im Handel erhältlich.

### **Produktmerkmale: Grundig HiFi-Anlage BT 1000 DAB+ Ovation 1**

- Steuerungsmöglichkeit via Grundig EasyDialog App
- Premium Verarbeitung mit Aluminium Front
- 80 Watt PMP0
- 3 Kanal Magic Fidelity Sound System
- 6 Equalizer Presets
- UKW-RDS und DAB / DAB+ - Empfang mit je 40 Stationsspeichern
- Bluetooth Streaming
- CD-R / CD-RW kompatibel
- MP3 und WMA Wiedergabe, ID3 Tag
- AUX Eingang
- USB Host Funktion und SD Kartenschacht
- 8 Display Hintergrundfarben
- Automatische Display Helligkeitseinstellung

### **Produktmerkmale: Grundig HiFi-Anlage BT 2000 DAB+ Ovation 2**

- Steuerungsmöglichkeit via Grundig EasyDialog App
- Premium Verarbeitung mit motorbetriebener CD Abdeckung
- 90 Watt PMP0
- 3 Kanal Magic Fidelity Sound System
- 6 Equalizer Presets
- UKW-RDS und DAB / DAB+ - Empfang mit je 40 Stationsspeicher
- Bluetooth Streaming
- CD-R / CD-RW kompatibel
- MP3 und WMA Wiedergabe, ID3 Tag
- AUX Eingang
- USB Host Funktion und SD Kartenschacht

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

### **LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: [Grundig@lhk.de](mailto:Grundig@lhk.de)

### **Über Grundig Intermedia**

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen

# AUS GUTEM GRUND **GRUNDIG**

Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).