

## Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:  
Claudia Hoellwarth  
Bereich Marketing Communication  
Tel +49(0)911/703-0  
Fax +49(0)911/703-8088  
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH  
Beuthener Str. 41  
D-90471 Nürnberg  
[www.grundig.de](http://www.grundig.de)

### Testsieger in der Kategorie Preis/Leistung: Die Filterkaffeemaschine KM 6330 überzeugt in puncto Warmhaltung und PreisLeistungsverhältnis

Mit einem Gesamturteil von 1,7 erzielt die Grundig Filterkaffeemaschine KM 6330 gute Ergebnisse im aktuellen Test der „Haus & Garten Test“.

**Nürnberg, 05. November 2014:** Die programmierbare Filterkaffeemaschine aus der Red Sense Linie von Grundig überzeugt die Tester von „Haus & Garten Test“ (6/2014) vor allem mit der optimalen Kaffeetemperatur: „Brüht wirklich heißen Kaffee und hält ihn auch lange warm.“ Das Ergebnis ist ein harmonisches Geschmacksbild ohne Nebengeschmäcker.

#### Heißer Kaffee bleibt heiß

Entscheidend für Kaffeegenuss bis zur letzten Tasse ist eine konstante Temperatur des Kaffees. „Quasi perfekt hielt die KM 6330 von Grundig die Kaffeetemperatur“, urteilten die Tester das metallic-rote Grundig-Modell. Bei der programmierbaren Kaffeemaschine verlor der Kaffee nur ein halbes Grad und setzte hiermit den Bestwert im gesamten Test, so die Tester im Folgenden. Mit einer Teilnote von 1,1 in den Kategorien Kaffeetemperatur und Warmhalten sticht die KM 6330 außerdem besonders aus dem Testergebnis hervor.



Trendiges Design mit hochglänzender, metallic-rot lackierter Edelstahloberfläche (© Grundig Intermedia GmbH)

#### Die richtige Temperatur macht den Geschmack

Besonders wichtig bei Filterkaffeemaschinen ist die Temperatur beim Brühen des Kaffees. Erst wenn das Wasser eine Temperatur von etwa 90° Celsius erreicht, können die Aromen aus dem Kaffeepulver letztendlich in die Kaffeetasse gelangen. Liegt die Temperatur stattdessen weit unter diesem Wert, so wird der Kaffee vor allem eins: säurehaltig und somit ungenießbar. Die Grundig Kaffeemaschine KM 6330 hat eine Brühtemperatur von bis zu 95° Celsius und liefert somit besten Kaffeegenuss, der auch die Tester überzeugen konnte.

#### Aufregende Farbe und optimale Funktion

Neben all den vollautomatischen Kaffeeautomaten, Kapsel- und Pad-Kaffeemaschinen, die mittlerweile auf dem Markt sind, ist und bleibt die Filterkaffeemaschine

nach wie vor das Lieblingsgerät im deutschen Haushalt. Klare Vorteile liegen dem Kenner auf der Hand: Neben der einfachen Bedienung sind Filterkaffeemaschinen günstig und liefern morgens schnell den benötigten Kaffee. Die KM 6330 von Grundig ist dabei im PreisLeistungsverhältnis sogar der Testsieger im aktuellen „Haus & Garten Test“. Zusätzlich kommt das Gerät mit einer praktischen, programmierbaren Startzeit daher: Damit kann man sich morgens durch den aromatischen Duft frisch gebrühten Kaffees verwöhnen lassen. Dank des Fassungsvermögens von 1,8 Liter und der geschmacksneutralen und leicht zu reinigenden Glaskanne bietet die Kaffeemaschine von Grundig bis zu zwölf Tassen Kaffee in einem Brühvorgang. Das LC-Display mit Digitaluhr und die Abschaltautomatik runden das metallic-rote Modell in Design und Funktion ab.

### **Preis und Verfügbarkeit**

Die programmierbare Kaffeemaschine KM 6330 der Grundig **Red Sense Linie** ist zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 79,99 € im Fachhandel erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

#### **LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: [Grundig@lhk.de](mailto:Grundig@lhk.de)

#### **Über Grundig Intermedia**

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).