

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Revolution in der Küche:

Grundig präsentiert futuristisches Bediensystem VUX

VUX (Virtual User eXperience) ist das neue Bediensystem von Grundig, das mit Hilfe von Lichtprojektion ein neues Zeitalter in der Bedienung von Küchengeräten einläutet.

Berlin/Nürnberg, 04. September 2014: Das innovative System VUX, das als voll funktionsfähiger Prototyp jetzt auf der IFA 2014 in Berlin vorgestellt wurde, revolutioniert mit dem kompletten Verzicht auf Dreh- oder Druckknöpfe sowie in Kochflächen integrierte Touchpads die Bedienung von Küchengeräten – und setzt dabei komplett auf Projektionstechnik. So werden die Bedienbarkeit sowie die Sicherheit verbessert und die Bauweise beispielsweise von Kochplatten vereinfacht.



Leichtere Bedienung, mehr Sicherheit

Mit VUX werden die Bedienfelder von einem über dem Küchengerät, etwa in einer Abzugshaube installierten Miniaturprojektor, direkt auf die Oberfläche projiziert. Durch das vom Smartphone gelernte Berühren, Klicken oder Verschieben der virtuellen Knöpfe und Regler stellt sich ein ganz neues sensibles Bedingefühl ein. So lassen sich Felder an- und ausschalten, Kochzeiten einstellen oder Temperaturen regeln. Es funktioniert wie ein Touchscreen, mit dem Unterschied, dass der Projektor die Bedienbefehle erkennt.

Grundig präsentiert das neue Bediensystem VUX erstmalig auf der IFA2014 (© Grundig Intermedia GmbH)

Das System zeigt auch an, wo ein Topf auf dem Herd platziert werden soll oder ob er nicht exakt zentriert über der Wärmequelle steht. So trägt VUX zu mehr Energieeffizienz bei. Und ein Plus an Sicherheit bietet das System auch: Es erkennt sogar, wenn etwas anderes als ein Topf oder eine Pfanne auf einem heißen Feld steht und schaltet dieses sofort ab.

Designqualität von Küchengeräten wird erhöht

Weiterer Vorteil: In der Küchenoberfläche selbst versteckt sich keinerlei Technik oder Sensoren – das reduziert die Komplexität und Herstellungskosten von Küchengeräten. Gleichzeitig erhöht es die Designqualität, indem es den derzeit beliebten minimalistischen Look von Küchen betont. Denn: Schaltet man den Herd mit VUX aus, verschwindet auch VUX von der Oberfläche des Herdes und hinterlässt eine perfekte Fläche. Ganz zu schweigen davon, dass ein lediglich projiziertes Bedienfeld die Reinigung von Knöpfen der Vergangenheit angehören lässt.

Auf dem Weg zur vernetzten Küche

„Für uns ist VUX ein sehr praktischer und funktionaler Schritt in Richtung Home Connectivity. Lassen sich doch in das System die Bedienelemente gleich mehrerer Küchengeräte integrieren – vom Herd bis zur Spülmaschine. So wird die Vision von der vernetzten Küche wieder ein Stück mehr Realität. Die Resonanz auf VUX ist äußerst positiv und ermutigt uns, den Fokus auf das System zu setzen, um damit schnellstmöglich auf den Markt zu kommen“, so Serdal Korkut Avci, Head of Industrial Design Department.

Das neue Bediensystem VUX sowie weitere Highlight-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, kleine Haushaltsgeräte, Personal Care und Elektrogroßgeräte präsentiert Grundig vom 05. bis 10. September auf der Internationalen Funkausstellung 2014 in Berlin in Halle 23.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.