

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

3D-Musik liegt in der Luft:

Grundig füllt den Raum mit tollem Sound

360°-Sound und kabellose Freiheit: Der ultrakompakte mobile Lautsprecher GSB 2000 verbindet klaren Sound mit hohem Designanspruch.

Berlin/Nürnberg, 04. September 2014: Rundum-Sound genau dort, wo er gebraucht wird – das bietet der neue mobile Grundig Bluetooth-Lautsprecher GSB 2000 mit NFC-Technologie. Kabellos und akkubetrieben bringt der 360°-Lautsprecher Musik an den gewünschten Ort, egal ob im Wohnzimmer, in der Küche oder im Garten. Futuristisch im Design, attraktiv im Preis und in bester Tonqualität gibt er die auf dem Smartphone, Tablet oder Notebook gespeicherten Lieblingssongs problemlos wieder. Damit steht dem Audiogenuss auf höchstem Niveau bei spontanen Wohnzimmer-Partys oder Public Listeners von Fußballübertragungen nichts mehr im Wege.



Der GSB 2000 punktet mit perfektem 360°-Sound (© Grundig Intermedia GmbH)

Rundherum perfekter Sound

Ein echtes Aha-Erlebnis für die Ohren erzeugt der in alle Richtungen raumfüllende und außergewöhnlich klare Sound des Klangwunders. Vier nach außen gerichtete Mittelhochtöner und ein integrierter aktiver Subwoofer (20 W), der nach unten abstrahlt, sorgen für 360° klaren, kraftvollen Sound bis in den letzten Winkel. Der spezielle akustische Aufbau kreiert einen überzeugenden, von der Position unabhängigen räumlichen Klang.

Einfache, kabellose Übertragung

Kabelsalat, aufwändige Einstellungen oder komplizierte Menüs sind mit diesem neuen Speaker endgültig passé. Denn die drahtlose Übertragung via Bluetooth sorgt für die einwandfreie Verständigung mit Smartphones und Tablets und ermöglicht es so, einfach und kabellos Musik von den mobilen Geräten abzuspielen. Zusätzlichen Komfort bietet die NFC-Funktion, die ein automatisches Pairing mit dem Mobilgerät gewährleistet. Das mobile Gerät wird einfach an den Lautsprecher gehalten und die Verbindung automatisch hergestellt. Zusätzlich können mit der Multipoint-Connection-Funktion zwei Bluetooth-Geräte gleichzeitig mit dem Lautsprecher verbunden werden. Der Grundig GSB 2000 ist zudem mit

einem Klinkeneingang (3,5 mm) für die Musikwiedergabe ausgestattet, ein USB-Port ermöglicht zusätzlich das Aufladen von Smartphones. Der eingebaute leistungsfähige Lithium-Ionen-Akku sorgt bis zu acht Stunden lang für puren Musikgenuss. Und wer genug gehört hat, der kann über die Freisprecheinrichtung auch telefonieren.

Preis und Verfügbarkeit

Der Bluetooth Lautsprecher GSB 2000 von Grundig ist ab Oktober 2014 in der Farbe Schwarz mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 149,00 € im Handel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig Bluetooth Lautsprecher GSB 2000

- 360°-Sound-Performance
- Ausgangsleistung: 30 W PMPO
- 4 Mittelhochton-Lautsprecher
- High-Bass-Performance mit integriertem Subwoofer
- Auto-Pairing-Funktion inkl. blauer LED-Anzeige
- NFC – Near Field Communication
- Eingebautes Mikrofon und Freisprechfunktion
- Integrierter Akku mit 8 Stunden Nutzungsdauer
- Externes Netzteil im Lieferumfang enthalten
- Automatische Abschaltfunktion bei Nichtverwendung
- USB-Ladebuchse für Smartphones
- AUX-Eingang
- Kompakte Maße: 160 x 120 mm (Ø x H)
- Gewicht: 1,15 kg

Den drahtlosen Lautsprecher GSB 2000 von Grundig sowie weitere Highlight-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, kleine Haushaltsgeräte, Personal Care und Elektrogroßgeräte präsentiert Grundig vom 05. bis 10. September auf der Internationalen Funkausstellung 2014 in Berlin in Halle 23.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner
Phone: +49-89-720187-290/-18
mailto: Grundig@hlk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED- TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist

AUS GUTEM GRUND
GRUNDIG

Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga.
Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.