

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Satter Sound bei Wind und Wetter:

Der neue Grundig Bluetooth Lautsprecher GSB 200

Ob Bootstour, Grillparty oder Festival: Der robuste und spritzwassergeschützte Grundig Bluetooth Lautsprecher sorgt auch bei feucht-fröhlichen Outdoor-Events für den optimalen Sound.

Berlin/Nürnberg, 04. September 2014: Als vierter im Bunde der ultra-kompakten Bluetooth Lautsprecher aus dem Hause Grundig hat der neue GSB 200 ein ganz besonderes Feature in petto: Extra robust und spritzwassergeschützt hält er sogar leichten Regenschauern oder Bierduschen stand und sorgt bei jeder Gelegenheit für den richtigen Sound von Smartphone, Tablet & Co. Neben seiner überzeugenden Klangqualität kann der GSB 200 auch mit seinem handlichen Design punkten: Zeitlos und schlicht in seiner Form, ist der schwarze Lautsprecher mit neon-grüner Lautsprecherfront und gleichfarbigen Bedienelementen ein echter Hingucker.



Grundig Bluetooth Lautsprecher GSB 200
(© Grundig Intermedia GmbH)

Dancing in the rain – mit dem Grundig GSB 200

Für alle, die auch unterwegs nicht auf guten Klang verzichten möchten, ist der GSB 200 der ideale Begleiter: Dank der Trageschlaufe zum sicheren Befestigen an Rucksack oder Trageriemen lässt sich der kompakte Lautsprecher überall hin ohne Bedenken mitnehmen – mit dem Rad, zum See oder in den Schnee. Und wenn beim Picknick dann doch einmal etwas daneben geht, der Kaffee umkippt oder die Kleinen durch die Pfützen hüpfen, perlt einfach alles an seinem spritzwassergeschützten Gehäuse ab. Mit seiner leichten Gummierung ist der GSB 200 außerdem extra robust und hält auch kleineren Stürzen Stand. Mit nur 462 Gramm ist der 134 x 66 x 80 Millimeter handliche Bluetooth Lautsprecher zudem besonders leicht und macht so vor allem denjenigen richtig Spaß, die auch draußen in Sachen Klang keine Kompromisse eingehen wollen.

Mit dem eingebauten Passiv-Schallwandler zur Verstärkung der tiefen Frequenzen legt der Grundig GSB 200 mittels Audio-Streaming noch mehr Bässe in den Sound. Und das bei einer

Leistung von 2 x 5 Watt. Der eingebaute 3,7 V Lithium-Ionen-Akku garantiert dabei ein bis zu 16 Stunden kraft- und klangvolles Musikerlebnis und lässt sich ganz einfach über das mit im Lieferumfang enthaltene Ladenetzteil wieder aufladen.

NFC Technologie für komfortable Vernetzung

Über die eingebaute Nahfeldkommunikation (Near Field Communication, NFC) lässt sich der GSB 200 zudem auf schnellste und einfachste Art mit Smart Phone & Co. verbinden: Eine Annäherung an den GSB 200 genügt und schon kann das Musikvergnügen starten.

Preis und Verfügbarkeit

Der Grundig Bluetooth Lautsprecher GSB 200 wird voraussichtlich ab September 2014 mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 129,00 € im Handel erhältlich sein.

Produktmerkmale: Grundig Bluetooth Lautsprecher GSB 200

- Stereo-Bluetooth-Lautsprecher mit eingebautem Mikrofon
- Spritzwassergeschützt
- Freisprecheinrichtung
- NFC Technologie
- 1 Passiv Schallwandler für noch mehr Sound
- Bluetooth v 3.0 zur Musikwiedergabe vom Smartphone
- Reichweite bis zu 10 Meter
- AUX Eingang
- Micro USB Lade-Anschluss
- Externes 5V Ladenetzteil
- 16 Stunden Spielzeit
- B/H/T 134 x 66 x 80 mm
- 462 Gramm

Den GSB 200 sowie weitere Highlight-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, kleine Haushaltsgeräte, Personal Care und Elektrogroßgeräte präsentiert Grundig vom 05. bis 10. September auf der Internationalen Funkausstellung 2014 in Berlin in Halle 23.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

Loesch*Hund*Liepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187-290 / 18

mailto:Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit

gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.