

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Minimaler Geräuschpegel bei maximaler Abluftleistung

Besonders leise und sparsam: Die Dunstabzugshaube GDK 5792 XB von Grundig macht das Kochen durch innovative Motortechnik zum echten Erlebnis. Dank bürstenlosem Gleichstrommotor, dem EcoMotor, setzt die Kaminhaube schon jetzt neue Maßstäbe im Küchenumfeld.

Berlin/Nürnberg, 04. September 2014: Die Grundig GDK 5792 XB ist mit der neuen Eco Silent Technologie ausgestattet. Dadurch arbeitet der energieeffiziente Motor mit einem maximalen Geräuschpegel von 64 dB(A) in der Intensivstufe besonders leise. Die Haube überzeugt außerdem durch den geringen Verbrauch: Auf der maximalen Ansaugstufe halbiert sich der Verbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Dunstabzugshauben und ist geringer als 100 W. Gewohnt klassisch-edles Design in Edelstahl runden die Grundig-Innovation ab.



Die Grundig GDK 5792 XB Dunstabzugshaube mit BLDC-Motor
(© Grundig Intermedia GmbH)

Ultraleise und enorm sparsam

Der verbaute Gleichstrommotor, kurz EcoMotor und ein wichtiger Bestandteil der Eco Silent Technologie, steht mit seiner bürstenlosen Antriebstechnik für einen störungsfreien, leisen Betrieb bei besonders hoher Leistung – somit ist eine beachtliche Energieeinsparung möglich. Je nach Wunsch und Wohnsituation arbeitet die GDK 5792 XB von Grundig zudem im Abluft- oder Umluftbetrieb. In Kombination mit der integrierten LED-Beleuchtung ergibt sich so ein Mehr an Energieeffizienz durch einen Verbrauch von weniger als 15 % gegenüber herkömmlichen Geräten mit Halogenbeleuchtung.

Preis und Verfügbarkeit

Die Grundig GDK 5792 XB Dunstabzugshaube ist ab sofort für 1.059,00 € unverbindlichen Preisempfehlung und 3 Jahre Grundig Hersteller-Garantie im Fachhandel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig Dunstabzugshaube GDK 5792 XB

- Kaminhaube mit 860-1065 x 898 x 480 mm (H x B x T) und 860 m³ /h max. Abluftleistung
- Abluft- und Umluftfähig

- Spülmaschinenfeste Kassettenfilter
- Anzeige für Filterreinigung
- Automatische Lüfterfrischung
- Automatische Abschaltung
- Booster-Funktion, schaltet nach 10 min automatisch auf die eingestellte Stufe zurück
- Automatischer Nachlauf von 15 min
- Höhenverstellbarer Kamin
- Extra leise
- Energieeffizienter Motor
- Randabsaugung
- LED-Beleuchtung (2 Lampen x 2,5 W)

Technische Daten GDK 5792 XB

- Geräuschpegel (max), dB(A): 64
- Gesamtleistung: 275 W
- Anzahl der Motoren: 1
- Lüfterstufen: 4
- Spannung/Frequenz, V/Hz: 220-240/50
- Absicherung: 10 A
- Abluftöffnung: 120 – 150 mm

Die GDK 5792 XB sowie weitere Highlight-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, kleine Haushaltsgeräte, Personal Care und Elektrogroßgeräte präsentiert Grundig vom 05. bis 10. September auf der Internationalen Funkausstellung 2014 in Berlin in Halle 23.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187-290 / 18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de