

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Automatisch aromatisch:

Auf ein Tässchen Tee mit dem neuen Gourmet-Tee-Bereiter von Grundig

Tee-Genuss vom Feinsten lässt sich beim Grundig Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W auf Knopfdruck einstellen – dosierbar nach Art des Tees, Intensität und Tassengröße.



Die Filter Sense Technology beim Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W hält exklusiven Tee doppelt so lange frisch wie herkömmliche Tee-Bereiter (© Grundig Intermedia GmbH)

Berlin/Nürnberg, 04. September 2014: Überzeugte Teekenner wissen es: Exquisiter Tee-genuss ist mehr als heißes Wasser mit Geschmack – damit sich das volle Aroma entfalten kann, kommt es auf die richtige Zubereitung an: So sind beim Brühen eines grünen Tees andere Voraussetzungen zu beachten, als beim Schwarztee. Während bei Ersterem eine Wassertemperatur zwischen 50° C und 80° C empfohlen wird, sollte der schwarze Tee bei rund 90-95° C ziehen, um seinen feinen und aromatischen Geschmack zu entfalten. Neben der Temperatur sind jedoch auch Ziehdauer und Dosiermenge entscheidende Faktoren für perfekten Tee-Genuss. Mit dem neuen Gourmet-

Tee-Bereiter TM 8280 W von Grundig lassen sich diese Kriterien nun kinderleicht manuell einstellen: Einfach programmiert, kombiniert der TM 8280 W die richtige Temperatur mit der passenden Dosierung sowie der optimalen Ziehdauer. Die automatisierte Zubereitung schont zudem die empfindlichen Aromastoffe und lässt deren belebender oder beruhigender Wirkung freien Lauf – für feinste Tee-Kultur in den eigenen vier Wänden.

Tee-Kochen leicht gemacht

Mit dem seitlich angeordneten Touch Control Display lassen sich die Art des Tees sowie die gewünschte Stärke und Tassengröße innerhalb der vorgegebenen Intensitätsgrade auswählen. Mit Bedienung der Starttaste wird das Wasser im separierten Wasserkocher auf die gewünschte Temperatur gebracht. Über das Edelstahl-Teesieb füllt sich die Teekanne aus hitzebeständigem Glas nach der jeweils voreingestellten Ziehdauer und Dosierung mit köstlichem Tee. Die Wahl der Materialien kommt nicht von ungefähr: Glas und Edelstahl versprechen Geschmacksneutralität und pures Aroma. Dank integrierter und einzigartiger Filter Sense Technology bleibt der aufgebühte Tee dabei doppelt so lange frisch wie bei herkömmlichen Tee-Bereitern.

Preis und Verfügbarkeit

Der Grundig Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 199,99 € inklusive einer dreijährigen Hersteller-Garantie ab Herbst 2014 im Handel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W

- Automatisches Tee-Brühen
- 1,7 l Glas-Wasserkocher mit 1.750 Watt
- Touch Control Display
- Filter Sense Technology
- Timer
- Auswahl der Intensität
- Auswahl der Fassengröße
- Edelstahl-Teesieb

Den Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W sowie weitere Highlight-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, kleine Haushaltsgeräte, Personal Care und Elektrogroßgeräte präsentiert Grundig vom 05. bis 10. September auf der Internationalen Funkausstellung 2014 in Berlin in Halle 23.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.