

## Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:  
Claudia Hoellwarth  
Bereich Marketing Communication  
Tel +49(0)911/703-0  
Fax +49(0)911/703-8088  
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH  
Beuthener Str. 41  
D-90471 Nürnberg  
[www.grundig.de](http://www.grundig.de)

### 11 gewinnt:

#### Variables Kochen auf bis zu elf Kochzonen

Grundig bietet mit seinem FlexiCook+ Induktionskochfeld GIEI 946990 N ein Mehr an Flexibilität auf dem Herd.

**Berlin/Nürnberg, 04. September 2014:** Ein Schnellkochtopf für die Nudeln, eine Pfanne für den frisch gebratenen Lachs, eine zum Andünsten der Zwiebeln und ein Topf für die Soße – damit sind herkömmliche Kochfelder bereits vollständig ausgelastet. Beim Grundig FlexiCook+ Induktionskochfeld GIEI 946990 N ist dies erst der Anfang: Auf bis zu 11 Kochzonen lässt sich sämtliches induktionsfähiges Kochgeschirr individuell auf breiter Fläche anordnen. So entsteht eine umfassende Flexibilität beim Kochen.

#### Selbsterkenntnis auf 90 cm Breite



FlexiCook+ Induktionskochfeld GIEI 946990 N: 11 Kochzonen mit 3 Flexizonen für variables Kochen (© Grundig Intermedia GmbH)

Das Kochfeld erkennt automatisch die Anzahl sowie Position und Größe aller auf dem Herd befindlichen Koch-Elemente, so dass diese stets individuell erhitzt werden. Die 11 Kochzonen des 90 cm großen Einbau-Kochfeldes können mit Hilfe eines farbigen TFT-Displays separat angesteuert oder auch zu drei Flexizonen miteinander verbunden werden. Das TFT-Display gibt außerdem zu jeder Zeit einen vollen Überblick über die aktiven und inaktiven Kochzonen. Die individuellen Restwärmeeanzeigen melden zudem, welche Kochzonen noch warm sind. Mit einer Breite von 90 cm stehen größere

Kochzonen als bei herkömmlichen Kochfeldern zur Verfügung, sodass bei der nächsten Dinnerparty alle Tapas auf einmal zubereitet werden können.

#### Preis und Verfügbarkeit

Das Grundig FlexiCook+ Induktionskochfeld GIEI 946990 N ist ab Herbst 2014 mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1.999,00 € und einer Hersteller-Garantie von 3 Jahren im Handel erhältlich.

**Produktmerkmale: Grundig FlexiCook+ Induktionskochfeld GIEI 946990 N**

- TFT-Display
- 11 Induktionskochzonen mit 3 Flexizonen
- Ausstattung:
  - FlexiCook+
  - flächenbündiger Einbau
  - Kochzonen können einzeln angewählt werden
  - genaue Temperatursteuerung
  - Booster-Funktion, Schnellaufheizung
  - 11 Induktionskochzonen mit 3 Flexizonen
    - Links: 4 x 105 x 250 mm – 1250 W
    - Mitte: 3 x 105 x 250 mm – 1250 W
    - Rechts: 4 x 105 x 250 mm – 1250 W
  - Timer und Signalton
- Sicherheit:
  - individuelle Restwärmeeanzeigen
  - Überlaufschutz
  - automatische Abschaltung
  - Überhitzungsschutz
  - Kindersicherung
  - Reinigungssperre
- Abmessungen:
  - H x B x T: 65 x 900 x 516 mm

Das Grundig FlexiCook+ Induktionskochfeld GIEI 946990 N sowie weitere Highlight-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, kleine Haushaltsgeräte, Personal Care und Elektrogroßgeräte präsentiert Grundig vom 05. bis 10. September auf der Internationalen Funkausstellung 2014 in Berlin in Halle 23.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: [Grundig@hlk.de](mailto:Grundig@hlk.de)

**Über Grundig Intermedia**

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist

AUS GUTEM GRUND  
**GRUNDIG**

Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga.  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).