

## Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:  
Claudia Hoellwarth  
Bereich Marketing Communication  
Tel +49(0)911/703-0  
Fax +49(0)911/703-8088  
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH  
Beuthener Str. 41  
D-90471 Nürnberg  
[www.grundig.de](http://www.grundig.de)

### Verlockende Haarpracht:

### Mit Grundig neue Styling-Welten entdecken

Mit dem Curl Sensation Hair Styler HS 6430, dem Ionic Lockenstab HS 5430 und dem Ideal Curl Styler HS 6432 präsentiert Grundig pünktlich zur IFA drei neue Locken-Heroes zum Nachstylen der aktuellen Locken-Trends.

**Berlin/Nürnberg, 04. September 2014:** Die neuen Locken-Heroes von Grundig sind die sanfte Art, sich elegante Wellen oder traumhafte Locken ins Haar zu stylen. Für Routinierte empfiehlt sich der Curl Sensation Hairstyler HS 6430 mit Protect Zone Silikon-Einsatz und Titanium-Keramik-Beschichtung sowie der Ionic Lockenstab HS 5430 aus der Reihe Volume Sensation mit hochwertiger Keramik-Beschichtung und Keratinveredelung. Dem Locken-Neuling gelingt mit dem Ideal Curl Styler HS 6432 aus der Deep Purple Linie mit Cool Touch Lockenführung ein optimales Locken-Styling.



Typ-Veränderung im Handumdrehen: Mit dem Grundig Curl Sensation Hair Styler HS 6430 (© Grundig Intermedia GmbH)

### Curl Sensation Hair Styler HS 6430

Der Curl Sensation Hair Styler HS 6430 in Satin Taupe/Lemon mit einem Durchmesser von 25mm eignet sich perfekt, um Haarsträhnen mit sichtbarer Sprungkraft und flexiblem Halt zu locken. Der Protect Zone Silikon-Einsatz schützt dabei die empfindlichen Haarspitzen vor Hitze. Zudem sorgt die Titanium-Keramik-Beschichtung für optimale Hitzeverteilung und die glatte Oberfläche schont die empfindliche Haarstruktur zusätzlich. Die Temperatur lässt sich individuell für jede Haarstruktur in 9 Stufen von 130°C bis 210°C einstellen. Komfort und Sicherheit in der Anwendung bieten unter anderem das beleuchtete LCD-Display mit Temperaturanzeige, die schnelle Aufheizzeit von 60 Sekunden und die automatische Abschaltfunktion nach 30 Minuten.

### **Ionic Lockenstab HS 5430**

Der Ionic Lockenstab HS 5430 aus der Volume Sensation Serie in Anthrazit/Türkis verfügt ebenfalls über einen Durchmesser von 25 mm. Eine hochwertige Keramik-Beschichtung mit Keratinveredelung sorgt für gleichmäßige Wärmeverteilung und schützt strapaziertes Haar. Eine extra zu- und abschaltbare Ionen-Funktion wirkt antistatisch und gleicht den Feuchtigkeitsgehalt des Haares aus, indem sich die Ionen schützend um die Haarfaser legen und den durch die Hitze verursachten Feuchtigkeitsverlust ausgleichen. So wirkt der Lockenstab hydratisierend und vitalisierend. Die Temperatur lässt sich von 120°C bis 210°C individuell einstellen.



Schutz für die empfindliche Haarfaser: der Ionic Lockenstab HS 5430 (© Grundig Intermedia GmbH)

### **Ideal Curl Styler HS 6432**



Ideal für Locken-Neulinge: Der Ideal Curl Styler HS 6432 (© Grundig Intermedia GmbH)

Für Neulinge bietet der Ideal Curl Styler HS 6432 aus der Deep Purple Linie den optimalen Einstieg in die Locken-Welt. Dank Cool-Tip-Spitze und der Cool Touch Lockenführung schützt der Styler gerade die noch nicht so geübten Anwenderinnen vor Verbrennungen und zaubert spielendleicht ideal geformte Locken mit Sprungkraft. Die Keramikbeschichtung sorgt zudem für Schutz und Pflege der Haarstruktur und für eine gleichmäßige Verteilung der Wärme auf der Auflagefläche. Die optimale Temperatureinstellung von 180°C wurde eigens für diejenigen Lockenfans konzipiert, die mit den unterschiedlichen Hitzegraden noch nicht vertraut sind. Die automatische Abschaltung nach 30 Minuten schafft zusätzlich Sicherheit. Mit dem Ideal Curl Styler HS 6432 steht den ersten Locken somit nichts mehr im Wege.

### **Preise und Verfügbarkeit**

Die Locken-Heroes von Grundig sind ab Herbst 2014 im Handel erhältlich. Der Curl Sensation Hair Styler HS 6430 für 49,99 €, der Ionic Lockenstab HS 5430 für 54,99 € und der Ideal Curl Styler HS 6432 für 29,99 € unverbindliche Preisempfehlung.

### **Produktmerkmale: Grundig Curl Sensation Hair Styler HS 6430**

- Memory Funktion: Speichert die zuletzt verwendete Temperatur
- Integrierter Produktständer für gefahrenfreies Abkühlen
- Cool-Tip-Spitze
- Professionelles 3 Meter Kabel garantiert Bewegungsfreiheit beim Stylen

### **Produktmerkmale: Grundig Ionic Lockenstab HS 5430**

- Weltweite Spannungsanpassung 120-240V~, 50/60Hz
- Blau beleuchtetes LCD-Display mit Temperaturanzeige
- Schnelle Aufheizzeit in nur 60 Sekunden
- Automatische Abschaltung nach 30 Minuten
- Integrierter Produktständer für gefahrenfreies Abkühlen
- Cool-Tip-Spitze
- Professionelles 1,8 Meter Kabel mit Drehgelenk garantiert Bewegungsfreiheit beim Stylen

**Produktmerkmale: Grundig Ideal Curl Styler HS 6432**

- 25 mm Durchmesser
- Schnelle Aufheizzeit in nur 60 Sekunden
- Integrierter Produktständer für sicheres Abkühlen
- Cool-Tip-Spitze
- Professionelles 1,8 Meter Kabel mit Drehgelenk garantiert Bewegungsfreiheit beim Stylen

Die neuen Locken-Heroes sowie weitere Highlight-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, kleine Haushaltsgeräte, Personal Care und Elektrogroßgeräte präsentiert Grundig vom 05. bis 10. September auf der Internationalen Funkausstellung 2014 in Berlin in Halle 23. Dort können die neuen Styling-Produkte am Grundig Styling Corner vor Ort getestet werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: [Grundig@lhlk.de](mailto:Grundig@lhlk.de)

**Über Grundig Intermedia**

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).