

## Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:  
Claudia Hoellwarth  
Bereich Marketing Communication  
Tel +49(0)911/703-0  
Fax +49(0)911/703-8088  
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH  
Beuthener Str. 41  
D-90471 Nürnberg  
[www.grundig.de](http://www.grundig.de)

### Farbenfrohe Küchenhelfer:

### Die Grundig Macaron Collection mit einem Touch französischer Lebensart

Mit dem Zerkleinerer CH 6280 und dem Stabmixer BL 6280 bringt Grundig frische Farbnancen in den Küchenalltag – als Bestandteil der neuen Macaron Collection.

**Berlin/Nürnberg, 04. September 2014:** Saftiges Grün, beeriges Rot oder ein türkises Blau – die ausdrucksstarken Farben französischer Macarons lassen einem das Wasser im Mund zusammenlaufen. Damit nun auch das Zubereiten zum bunten Vergnügen wird, überträgt Grundig das Farbenspiel auf die neue Kollektion elektrischer Haushalts-Kleingeräte der Kitchen Appliance Linie: Mit dem Zerkleinerer CH 6280 L/R/T und dem Stabmixer BL 6280 L/R/T gibt es jetzt die ersten beiden Küchenhelfer aus der Macaron Collection in den Farben Lemon, Berry-Red und Türkis.



Leistungsstarke, bunt kolorierte Küchenhelfer: die Macaron Collection mit dem Zerkleinerer CH 6280 und dem Stabmixer BL 6280 (© Grundig Intermedia GmbH)

### **Schnell und flexibel: der Zerkleinerer CH 6280**

Mit dem handlichen Zerkleinerer CH 6280 lassen sich frische Speisen dank kraftvoller 450 Watt schnell und einfach zubereiten. Die vier robusten Edelstahlmesser zerkleinern nahezu alles – von Fleisch, Obst, Gemüse bis zu Nüssen und Kräutern. Ideal auch für die schnelle und gleichmäßige Zubereitung des für die Macarons benötigten Mandelmehls. Der hochwertige Behälter mit 500 ml Fassungsvermögen ist spülmaschinengeeignet und die Zubehörteile lassen sich mühelos mit Warmwasser reinigen.

### **Stark und praktisch: der Stabmixer BL 6280**

Der Grundig Stabmixer BL 6280 mit einer Leistungsstärke von 700 Watt sorgt mit zwei Geschwindigkeitsstufen inklusive Turbofunktion für eine schnelle und einfache Zubereitung verschiedener Zutaten. Dank robuster Edelstahl-Vierfachmesser gelingt das Zerkleinern von Fleisch, Obst, Gemüse oder Kräutern. Der hochwertige Edelstahlmixfuß ist ideal für zügiges Pürieren, Mixen und Rühren von Suppen, Soßen, Mayonnaise und Desserts sowie zur Erstellung der zarten Macarons-Füllung. Wahlweise erhältlich in den Grundig Macaron-Farben Lemon, Berry-Red oder Türkis, verfügt das praktische Küchengerät über ein

flexibles, langes Profi-Spiralkabel für mehr Sicherheit beim Arbeiten und einen spülmaschinene geeigneten 500-ml-Messbecher mit Frischhaltedeckel.

### **Preise und Verfügbarkeit**

Der Zerkleinerer CH 6280 ist ab Frühjahr 2015 mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 44,99 €, der Stabmixer BL 6280 mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 49,99 € im Handel erhältlich. Jeweils verfügbar in den Macaron-Farben Lemon, Berry-Red oder Türkis und mit einer Hersteller-Garantie von 3 Jahren.

Die einzelnen Produkte der Macaron Collection sowie weitere Highlight-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, kleine Haushaltsgeräte, Personal Care und Elektrogroßgeräte präsentiert Grundig vom 05. bis 10. September auf der Internationalen Funkausstellung 2014 in Berlin in Halle 23.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

### **LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: [Grundig@lhk.de](mailto:Grundig@lhk.de)

### **Über Grundig Intermedia**

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).