

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Schneller und schärfer im Doppelpack:

Grundig baut mit dem neuen Vision 8 sein UHD-Portfolio aus

Die Vision 8 UHD-Serie überzeugt mit leistungsstarken Technologien sowie interaktiven Features in 48 und 55 Zoll und drei Farbvarianten.

Berlin/Nürnberg, 04. September 2014: Grundig hat mit der Vision 8 UHD-Serie neue Möglichkeiten für das Fernsehen von heute und morgen geschaffen: Die Verbindung von ultra-hochauflösendem Fernsehbild mit zeitlosem Design und unterschiedlichen Farb- und Zollvarianten macht TV in vierfacher Bildauflösung nun noch attraktiver für eine breite Zielgruppe. Neben der FineArts UHD-Serie in 65 und 55 Zoll erweitert Grundig somit sein Angebot an Fernsehern mit nativer Ultra HD-Auflösung auf der IFA 2014 um sechs weitere Modelle.



Der Vision 8 UHD von Grundig setzt neue Maßstäbe
(© Grundig Intermedia GmbH)

Mehr Fernsehen und Interaktivität denn je

Die neuen Features der Geräte der Vision 8 UHD-Serie machen Fernsehen zu einem gänzlich neuen Erlebnis. Via nativer Ultra HD-Auflösung (3840 x 2160 p) werden Bilder durch lebendigere Farbe, einem höheren Kontrast und realistische Details deutlich stärker zur Geltung gebracht – auch in 3D.

Damit auch der hochwertige Klang dem brillanten Bild in nichts nachsteht, verfügt der TV neben integriertem Woofer und nach vorne strahlenden Lautsprechern über die SRS StudioSound HD-Technologie. Sie filtert zudem störende Nebengeräusche heraus und gleicht Lautstärkeschwankungen, etwa beim Umschalten oder zwischen Sendungen und Werbung, aus.

Wer dieses Sounderlebnis zusätzlich steigern möchte, kann über Bluetooth ganz leicht externe Soundsysteme drahtlos verbinden.

Für einen besseren Klang

Aber damit nicht genug vom guten Ton: Die Grundig Sound Perfection Rate (SPR) berücksichtigt mittels einer ausgeklügelten Bewertung alle Faktoren, die bei der Soundqualität eines Fernsehers von Bedeutung sind: So wird die Positionierung der

Lautsprecher und die Watt-Ausgangsleistungen bei der Bewertung genauso berücksichtigt, wie die integrierte SRS StudioSound HD Technologie.

Schnelles Fernsehen

Dank des integrierten Dual Core Prozessors ist die Bedienung einfacher und schneller denn je. So wird das Navigieren durch die Apps zum rasanten Erlebnis. Und in nur drei Sekunden ist der TV, auch mit Unterstützung der Fast-Boot-Technologie, vollständig betriebsbereit. Für den Trend des Second Screen ist der Vision 8 UHD der ideale Begleiter. Der Inhalt eines mobilen Geräts kann über die neuen High-Speed-Verbindungen wie USB 3.0, Live Share und Mobile High-Definition Link (MHL) leicht dazu geschaltet werden. Die zusätzliche Bluetooth Funktion ermöglicht die komfortable Verbindung mit zusätzlichen Audio-Systemen, um somit das eigene, klangstarke Home Entertainment Ensemble auszubauen. Weiteres Plus: Mit der erweiterten USB Recording 3.0 Funktion wird das Anschauen von Sendern verschiedener Quellen und das gleichzeitige Aufnehmen möglich (z.B. DVB-T/C anschauen und DVB-S2 aufnehmen).

Mein Fernseher, meine Freunde und ich

Mit dem Vision 8 UHD halten die Social Networks im Wohnzimmer Einzug. Eine gerade gesehene Szene kann dank SnapNStore Funktion via Facebook mit Freunden geteilt werden – damit wird ein Traum der Social Network Community wahr. Auch neu: Bilder oder das letzte Urlaubsvideo können dank des direkten Dropbox-Zugangs über die Applikation „MyTVCloud“ ebenso problemlos auf dem Fernseher gezeigt werden.

Fan Cloud: Football-App für das Fußball-Herz

Neben dem leichten Zugang zu sozialen Netzwerken bietet Grundig die Fußball-App Fan Cloud für diejenigen, deren Herz rund ist. Diese App ermöglicht es neben dem Mitfiebern während des Spiels auch alle Zusatzinformationen über das laufende Duell aufzurufen, ohne dabei auch nur eine Sekunde verpassen zu müssen.

Preis und Verfügbarkeit

Der 48 VLX 8481 sowie der 55 VLX 8481 von Grundig sind ab Herbst 2014 mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 999,00 € bzw. 1.299,00 € im Handel erhältlich, wahlweise in den drei Farbkombinationen Schwarz/Aluminium, Weiß/Aluminium und Silber/Aluminium.

Produktmerkmale: Grundig Vision 8 UHD-Serie

- Größen
 - 55" (139cm)
 - 48" (121 cm)
- Native Ultra HD-Technologie mit 3840 x 2160 p Auflösung über HDMI 2.0
- 600 Hz Picture Perfection Rate
- Hochskalierung von HD Inhalten auf Ultra HD
- Zeitloses, elegantes Design mit wertigem Aluminium-Standfuß
- SRS Studiosound HD 60 Watt Ausgangsleistung + 20 Watt integrierter Woofer
- USB Recording 3.0 (Anschauen von Sendern verschiedener Quellen und gleichzeitiges Aufnehmen, z.B. DVB-T/C anschauen und DVB-S2 aufnehmen)
- Tuner: DVB-T/C/S2
- Energieeffizienzklasse A+ (bei 55") oder A (bei 48")

- Neue Anschlüsse
 - USB 3.0
 - MHL 2.0
 - Dual CI+ slot
 - USB Recording 3.0
- Smart Inter@ctive 3.0
 - Überarbeitete Benutzeroberfläche mit FullHD-Auflösung
 - Dual Core Prozessor
 - MyTVCloud (Dropbox)
 - Fan Cloud (Fußball App)
 - SnapNStore (Screenshot Funktion)
 - Live Share (Content Streaming-Funktion)
 - Fast Boot (Schnelleinschaltfunktion)

Den Vision 8 UHD TV sowie weitere Highlight-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, kleine Haushaltsgeräte, Personal Care und Elektrogroßgeräte präsentiert Grundig vom 05. bis 10. September auf der Internationalen Funkausstellung 2014 in Berlin in Halle 23.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.