

## Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:  
Claudia Hoellwarth  
Bereich Marketing Communication  
Tel +49(0)911/703-0  
Fax +49(0)911/703-8088  
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH  
Beuthener Str. 41  
D-90471 Nürnberg  
[www.grundig.de](http://www.grundig.de)

### Wetter- und fleckenfester Schutz:

### Vollwaschtrockner mit Imprägnier-Programm

Der Vollwaschtrockner GWD 59405 von Grundig vereint den Komfort von Waschmaschine und Trockner in einem Gerät und überzeugt mit praktischem Imprägnier-Waschprogramm.

**Berlin/Nürnberg, 04. September 2014:** Das Imprägnier-Programm ist das Highlight des Vollwaschtrockners GWD 59405. Damit wird die Kleidung nicht nur beim Waschgang imprägniert, sondern das Imprägniermittel im anschließenden Trockengang auch direkt fixiert: So wird Kleidung nicht nur wasserfest, sondern auch vor Schmutz geschützt.

### Volle Pflege gegen Wind und Wetter

Der erste Grundig Vollwaschtrockner mit Imprägnier-Programm überzeugt mit einer besonders einfachen Handhabung. Denn durch den Trockengang wird das Fixieren der Imprägnierung automatisch übernommen. Ein Überbügeln wie bei anderen Herstellern ist nicht mehr nötig. Da mit dem GWD 59405 die Textilien außerdem mit schmutzabweisender Funktion versehen werden können, bringt das Imprägnier-Programm nicht nur für Outdoor-Fans einen echten Mehrwert. Der Verbraucher kann dabei selbst wählen, welche Vorzüge ihm am wichtigsten sind. Spezieller Fleckenschutz oder extra weiche Wäsche durch besonderen Weichspüler: Wasser- und wetterfest wird die Kleidung in jedem Fall. Die Imprägniermittel sind auch für empfindliche Haut geeignet und die Wäsche bleibt für bis zu fünf Waschgänge wasserfest; und das, ohne das Abwasser zu belasten.



Waschen, Trocken und Imprägnieren in einem Gerät mit dem Vollwaschtrockner GWD 59405 (© Grundig Intermedia GmbH)

### 16 Waschprogramme, Energieeffizienzklasse A und EcoMotor

Der kompakte GWD 59405 spart Platz im Haushalt und überzeugt dennoch mit höchstem Komfort, gewohnt klassischem Grundig-Design und Energieeffizienzklasse A. Bis zu 2,5 kg Wäsche können in einem Waschgang in nur einer Stunde imprägniert werden. Im üblichen Programm umfasst der Grundig Vollwaschtrockner bis zu 9 kg Wäsche im Waschgang und bis zu 6 kg beim Trocknen. Dank des innovativen 6 kg Wash&Dry-Programms können in einem Durchgang 6 kg Wäsche gewaschen und direkt im Anschluss getrocknet werden. Der

GWD 59405 von Grundig ist somit die perfekte Symbiose aus Waschvollautomat und Kondentrockner.

### **Eco-Luftkondensation für perfektes Trocknen**

Die Eco-Luftkondensation ist ein besonderer Pluspunkt für Mensch und Natur: Anders als herkömmliche Waschtrockner kondensiert der GWD 59405 die heiße Luft nämlich nicht mehr mit Wasser sondern mit Luft. Durch diese Technologie wird für ein schonenderes und effizienteres Trocknen der Klasse A gesorgt und der Wasserverbrauch deutlich gesenkt. Weiterhin sparen kann man mit dem Mini Wash&Dry-Programm; das ist besonders praktisch bei kleinen Waschladungen. In nur 58 Minuten werden bis zu fünf T-Shirts gewaschen und getrocknet.

### **Preis und Verfügbarkeit**

Der GWD 59405 ist voraussichtlich ab Januar 2015 für 1.249,00 € unverbindliche Preisempfehlung im Fachhandel erhältlich.

### **Produktmerkmale: Vollwaschtrockner GWD 59405**

- 9 kg Waschen & 6 kg Trocknen
- Imprägnier-Programm
- Mengenautomatik
- Bis zu 24 h Startzeitvorwahl und Restzeitanzeige
- Eco-Luftkondensation
- Schontrommel
- 16 Wasch- und Trockenprogramme
- Mini Wash&Dry
- 6 kg Wash&Dry
- HygieneCare Wash&Dry
- AquaPerfect
- WoolProtect
- Handwäsche
- Mini 14 min
- Silent Mode
- WaterProtect+
- Kindersicherung/Türverriegelung
- EcoMotor
- Energieeffizienzklasse A
- Schleuderwirkungsklasse: A
- Geräuschpegel Waschen / Schleudern / Trocknen: 55 / 77 / 70 dBA
- H x B x T: 84 x 60 x 63 cm

Den Vollwaschtrockner GWD 59405 mit Imprägnier-Programm sowie weitere Highlight-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, kleine Haushaltsgeräte, Personal Care und Elektrogroßgeräte präsentiert Grundig vom 05. bis 10. September auf der Internationalen Funkausstellung 2014 in Berlin in Halle 23.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187-290 / 18

mailto: [Grundig@lhk.de](mailto:Grundig@lhk.de)

**Über Grundig Intermedia**

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).