

PRESSEMITTEILUNG

Die neue Grey Sense Linie von Grundig: Küchenkleingeräte mit Stil

Mit der neuen Grey Sense Linie bietet Grundig ein dreiteiliges Frühstückset und vier hochwertige Küchenhelfer in edlem Design.

Berlin/Nürnberg, 03. September 2015: Die aktuellen Küchentrends bekennen Farbe: von knallig frisch bis zu gesetzten Erdtönen. Mit Blick auf das puristische Ambiente moderner Küchen bringt Grundig passend dazu mit der Grey Sense Linie sieben Kleingeräte in Quarz-Grau auf den Markt, die in klassischem Look und mit praktischen Funktionen das Küchenleben erleichtern.

Drei für ein gutes Frühstück

Für einen guten Start in den Tag sorgt das Grey Sense Frühstückset: Kaffeeliebhaber können sich von der programmierbaren **Kaffeemaschine KM 7280 G** mit dem Duft frisch gebrühten Kaffees wecken lassen. Tee-Genießer können mit dem **Wasserkocher WK 7280 G** je nach Tee-Sorte die Wassertemperatur individuell zwischen 40° und 100° Celsius erhitzen. Für knackfrische Toasts, Brötchen oder Croissants empfiehlt sich der **Toaster TA 7280 G** mit variabel einstellbarem Bräunungsgrad in sieben Stufen.



Grey Sense: Die sieben Küchenhelfer der neuen Design-Linie von Grundig bestechen mit klassischem Look und praktischen Funktionen
(© Grundig Intermedia GmbH)

Selbstgemacht schmeckt es am Besten

Damit auch raffinierte Rezepte von leichter Fitnesskost bis hin zu aufwendigen Menüs zum Genuss-Erlebnis werden, benötigt man neben den richtigen Zutaten vor allem das entsprechende Equipment: Ob Smoothies, Suppen oder Shakes – mit seinen kraftvollen 600 Watt püriert der Grundig **Standmixer SM 7280 G** im Handumdrehen Gemüse oder Obst und lässt sich dank patentiertem Öffnungsmechanismus besonders einfach reinigen. Der **Stabmixer BL 6280 G** und der **Zerkleinerer CH 6280 G** mahlen Nüsse, Früchte oder Kerne mühelos fein. Für noch mehr Härte und Schärfe sind ihre robusten Edelstahlmesser mit Zirkonium beschichtet. Zu erkennen an ihrer goldenen Farbe, verlängert diese Beschichtung außerdem deutlich die Lebensdauer der Klingen. Für die extra Bewegungsfreiheit in der dynamischen Küche und die notwendige Sicherheit während des Kochens sorgt das praktische Profi-Spiralkabel des Mixers und Zerkleinerers. Für Desserts, Saucen oder Teig empfiehlt sich der ergonomische **Handmixer HM 6280 G** mit seinen spülmaschinengeeigneten Rührstäben aus Edelstahl.

Preise und Verfügbarkeiten

Die Küchenhelfer der Grundig Grey Sense Linie sind voraussichtlich ab Januar 2016 mit einer Herstellergarantie von 3 Jahren im Handel erhältlich:

- Kaffeemaschine KM 7280 G für 79,99 € unverbindliche Preisempfehlung

- Wasserkocher WK 7280 G für 79,99 € unverbindliche Preisempfehlung
- Toaster TA 7280 G für 69,99 € unverbindliche Preisempfehlung
- Stabmixer BL 6280 G für 54,99 € unverbindliche Preisempfehlung
- Zerkleinerer CH 6280 G für 59,99 € unverbindliche Preisempfehlung
- Standmixer SM 7280 G für 99,99 € unverbindliche Preisempfehlung
- Handmixer HM 6280 G für 59,99 € unverbindliche Preisempfehlung

Die neue Grey Sense Linie sowie weitere Highlight-Geräte aus seinem Vollsortiment an Home Electronics Produkten präsentiert Grundig vom 4. bis 9. September auf der IFA 2015 in Berlin in Halle 23.

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Bei Grundig in Nürnberg sind 120 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign, Logistik und Service beschäftigt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.