

PRESSEMITTEILUNG

Ausgezeichnet nutzerfreundlich:

Innovatives Bediensystem VUX sichert sich UX Design Award für Usability

Grundig überzeugt auf der IFA die Jury beim Wettbewerb für herausragendes Design und Nutzerorientierung mit dem Küchenkonzept Virtual User eXperience (VUX).

Nürnberg, 15. September 2015: And the winner is... Grundig! Über 50 nominierte Produktlösungen aus 13 Ländern waren im Rennen um die bekannte Auszeichnung für herausragendes Design und Usability, den UX Award. Durchsetzen konnte sich Grundig mit seinem innovativen Bedienkonzept VUX – und das nicht ohne Grund: Das System verzichtet komplett auf fest installierte Knöpfe und setzt stattdessen auf intelligente Projektionstechnik für die Steuerung der Küchengeräte. Das bietet nicht nur mehr Flexibilität und Bedienkomfort in der Küche, sondern auch neue Möglichkeiten für ein vernetztes Zuhause.



Das innovative Bediensystem Virtual User eXperience VUX holte sich den beliebten UX Award für Usability auf der IFA 2015 (© Grundig Intermedia GmbH)

Von analog zu digital

Herausragendes Design und überzeugende Nutzerorientierung – das sind die Kriterien nach denen die Jury des UX Awards über 50 Produktlösungen unter die Lupe nahm. Ein grundlegend neues Interaktionserlebnis in der Küche bietet laut Jury das eingereichte Konzept des europäischen Vollsortimenters Grundig mit einer Kombination von Projektionstechnik, Bewegungs-Sensorik und vernetzten Inhalten. „Das „Projective Interface“ verwandelt den Kochbereich in einen virtuellen Raum, der sich an die Handlungen des Nutzers responsiv anpasst. Das System überträgt Telefonanrufe und Videobilder. Damit löst VUX die bisherige Trennung von analog und digital auf und schafft ein völlig neuartiges Nutzererlebnis“, so die Jury des UX Awards bei der Verleihung am 5. September in Berlin.



Kochen ohne Knöpfe – das innovative Bediensystem Virtual User eXperience VUX überzeugte die Jury des UX Design Awards in puncto Usability (© Grundig Intermedia GmbH)

Einfach mehr Nutzen

Die Auszeichnung in puncto Usability kommt nicht von ungefähr, denn die Steuerung passt sich bei VUX dem Nutzer an, und nicht umgekehrt: Ein an der Dunstabzugshaube installierter Miniaturprojektor projiziert die Steuerungsflächen für Kochfeld, Spülmaschine und Dunstabzugshaube auf beziehungsweise neben das Kochfeld. Darüber lassen sich die einzelnen Geräte ganz neu und doch wie gewohnt über Touch

bedienen: ein- und ausschalten, Programme auswählen sowie Temperatur und Dauer regeln, und das egal wo auf der Arbeitsfläche, denn die Bedienfläche ist beliebig verschiebbar. Desweiteren lassen sich nicht nur Elektrogroßgeräte über das neue Bediensystem steuern, sondern es können auch andere Devices gekoppelt und bedient werden. So kann während des Kochens beispielsweise der Schlaf des Nachwuchses via zugeschalteter Babycam verfolgt, oder Telefonate über das System angenommen werden. Dank der fehlenden Knöpfe und Tasten der virtuellen Steuerungsfläche erleichtert VUX zudem die Reinigung, und verleiht den klaren Oberflächen gleichzeitig den puristischen Look moderner Küchen. Grundig bietet somit alles, was den Jurymitgliedern des UX Design Awards wichtig ist: Ein System, das abgestimmt auf die Bedürfnisse des Nutzers für mehr Lebensqualität sorgt.

Über den UX Design Award

Das Internationales Design Zentrum Berlin (IDZ) verleiht seit 2008 den UX Award für Design und Nutzerorientierung neuer Produkte und Systeme. Pro Jahr erhält das IDZ anlässlich des Wettbewerbs zur IFA über mehrere hundert Einreichungen unterschiedlichster Firmen und Unternehmen. Von Küchenhelfern über Apps bis hin zu mobilen Systemen können alle Produkte eingereicht werden, die in puncto Usability und Design einen zusätzlichen Nutzen schaffen und ein Mehr an Lebensqualität ermöglichen.

Verfügbarkeit

Das innovative Bediensystem VUX bestehend aus Dunstabzugshaube, Kochfeld, Spülmaschine und Dunstabzugshaube ist voraussichtlich ab dem zweiten Halbjahr 2016 im Handel erhältlich.

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Bei Grundig in Nürnberg sind 120 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign, Logistik und Service beschäftigt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.