

PRESSEMITTEILUNG

Einfach smart fernsehen: Mit dem intelligenten Programm-Guide von Grundig

Der elektronische Programm-Guide von Grundig erleichtert die Bedienung von Smart TVs und überzeugt durch viele webbasierte Zusatzfunktionen

Wien, 11. August 2016: App-Store, Video-on-Demand-Dienst, Musikdatenbank, digitales Fotoalbum – smarte TVs haben heute weit mehr zu bieten als das klassische Fernseh-Programm. Damit die Bedienung noch leichter fällt, stattet Grundig seine Smart TVs mit einer besonders benutzerfreundlichen Navigations-Hilfe aus: Der elektronische Programm-Guide (WEB EPG 2.0) bietet zusätzliche Orientierung und sorgt dank intelligenter Features für noch mehr Entertainment im smarten Zuhause.

Smart TV leicht gemacht

Über die Taste „Guide“ auf der Fernbedienung wird der WEB EPG 2.0 von Grundig gestartet. Sofort öffnet sich die übersichtlich gestaltete Programmoberfläche, die sich je nach Bedarf ganz einfach vergrößern oder verkleinern lässt. Damit ermöglicht diese digitale Programmzeitschrift nicht nur ein benutzerfreundliches Handling, sondern überzeugt auch in puncto Funktionalität: Die smarte Technik bietet die Funktionen einer gedruckten Programmzeitschrift und überzeugt zugleich durch eine Vielzahl digitaler Informationen zu Serien, Filmen, Schauspielern & Co. Für Pluspunkte in Sachen Usability sorgt auch die intelligente Suchfunktion, die neben dem aktuellen TV-Programm Inhalte aus Mediatheken und Video-on-Demand-Diensten nach den eingegebenen Suchbegriffen oder Genres durchsucht. Die integrierte Rotten Tomatoes-Funktion bietet dem Zuschauer außerdem eine große Sammlung von Rezensionen zu allen bekannten Filmen und Fernsehserien und macht die Wahl des TV-Programms noch einfacher.

Intelligente Features für noch mehr TV-Spaß

Damit jedes Familienmitglied beim Fernsehen auf seine Kosten kommt, bietet der elektronische Programm-Guide bis zu fünf personalisierbare Profile. Diese Profile sind mit einer intelligenten Memory-Funktion ausgestattet: Egal ob Horror, Krimi oder Romantic Comedy – der Programm-Guide merkt sich die Lieblingsprogramme, -sendungen und -Genres und schlägt dem jeweiligen Nutzer dazu passende Programme, Filme oder Serien vor. Wer auf



Der WEB EPG von Grundig erleichtert die Bedienung des Smart TVs mit vielen intelligenten Funktionen und sorgt für noch mehr Entertainment im smarten Zuhause (© Grundig)



Dank individueller Nutzer-Profile werden jedem TV-Benutzer seine Lieblingssendungen vorgeschlagen (© Grundig)

diesem Wege eine Sendung entdeckt hat, die er auf keinen Fall verspassen möchte, kann sich innerhalb des Profils eine Erinnerung setzen oder die Sendung mit ein paar Klicks über die integrierte Recording-Funktion auf USB-Stick oder Festplatte aufnehmen. Und auch für die kleinsten TV-Nutzer ist gesorgt: Dank FSK-Erkennung lassen sich im Programm-Guide Profile mit Kindersicherung einrichten, die nur Zugriff auf Sendungen ohne Altersbeschränkung erlauben.

Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.at.

Über elektrabregenz

elektrabregenz ist die österreichische Traditions-Marke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. Das 1898 gegründete Unternehmen ist seit 2002 ein Teil der türkischen *Arçelik*-Gruppe, die in Österreich mit den Marken **elektra**bregenz und Beko vertreten ist.

elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushalts-Produkte in folgenden Kategorien:

Kühlen, Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen.

Entdecken Sie mehr unter <http://www.elektrabregenz.com/>.

Fotocredit:

Fotos: Grundig/**elektra**bregenz

Abdruck honorarfrei

Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG

Philipp Breitenecker/Head of Marketing

Tel.: +43/664/384 42 30

E-Mail: philipp.breitenecker@elektrabregenz.com

Walsch PR

Dr. Gabriela Walsch

Tel.: +43/664/ 420 14 72

E-Mail: walschpr@walschpr.at