

## PRESSEMITTEILUNG

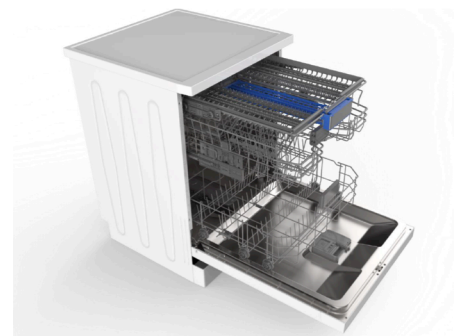
### Noch geräumiger: Die neue Geschirrspüler-Generation

Beim IFA Innovations Media Briefing präsentiert Grundig zwei neue Geräte mit optimiertem Innenraum-Design.

**Wien/Berlin, 13. Juli 2017:** Durchdachtes Design trifft formschönen Innenraum: Auf der IFA Innovations führt Grundig eine neue Geschirrspüler-Generation ein und setzt damit Standards in Sachen Benutzerfreundlichkeit. Neben zusätzlichem Platz für Töpfe, Besteck & Co. bietet das optimierte Innenraum-System flexible Korbeinstellungen und kommt erstmals in den neuen Geschirrspüler-Modellen GNI 41835 X (Einbauvariante) zum Einsatz.

#### Für mehr Ordnung im Geschirrspüler

Dank des extrabreiten Besteckkorbs und einer intelligenten Raumaufteilung finden bis zu 14 Gedecke oder 162 Einzelteile Platz im optimierten Innenraum der Geschirrspüler. Auch der Oberkorb erhielt ein Design-Update: Seine Höhe lässt sich in drei Positionen verstellen. Außerdem ist er nun tiefer und lässt sich weiter herausziehen, so dass er mehr Platz für Geschirr bietet und das Ein- bzw. Ausräumen erleichtert. Die neuen Tassenablagen sind mit einer gummierten SoftTouch-Oberfläche ausgestattet, mit der sich Stielgläser besonders sanft und sicher im Geschirrspüler positionieren lassen. Insgesamt überzeugt das neue Innenleben des GNI 41835 X durch seine Flexibilität und sein robustes Design, das eine besondere Langlebigkeit ausstrahlt.



Durchdachtes Innenraum-Design in der neuen Geschirrspüler-Generation (© Grundig)



Außen elegant, innen robust: Der GNI 41835 X (© Grundig)

#### Besonders effizient – der GNI 41835 X

Als erster Geschirrspüler der neuen Generation überzeugt der teilintegrierte GNI 41835 X mit der Energieeffizienzklasse A+++ und einem Wasserverbrauch von 9,5 l auch in ökologischer Hinsicht. Mit acht Spülprogrammen und seinem GlassPerfect-System säubert er Geschirr besonders gründlich, während das integrierte Eco-Trocknungssystem für einen nachhaltigen Trockenvorgang sorgt. Steuern lässt sich der Geschirrspüler über ein LC-Display mit Sensortasten, über das eine Startzeit mit bis zu 24 Stunden Vorlauf ausgewählt werden kann.

## Preise und Verfügbarkeiten

Der Grundig Geschirrspüler GNI 41835 X ist ab Oktober für 799,00 Euro unverbindliche Preisempfehlung im Handel erhältlich.

## Produktmerkmale Geschirrspüler GNI 41835 X

- 8 Spülprogramme (Eco 50°, Auto, All-in-Wash, Intensiv 70°, QuickWash 58 min, GlassCare, Mini 30 min, Vorspülen)
- Platz für 14 Maßgedecke
- Steuerung über LC-Display mit Sensortaten
- Startzeitvorwahl bis zu 24 Stunden
- Trocknungssystem: Eco-Trocknung
- Glasschutz: GlassPerfect
- AutoFit bis 8 kg
- Selbstreinigungsprogramm
- Express, Brillissimo, halbe Ladung, AutoTablet – automatische Taberkennung
- Flexible Besteckschublade
- Dreifach höhenverstellbarer Oberkorb
- Umklappbare Tellerreihen in Ober- und Unterkorb
- Vario-Slide Besteckkorb
- WaterProtect+
- Antibakterielle Türdichtung
- Kindersicherung
- Warnanzeigen: Wasserzulauf geschlossen, Wasserauslauf
- Energieeffizienzklasse A+++
- Produktabmessung (H x B x T) in mm: 818x 598 x 570
- Farbe: Edelstahl Fingerprint Free
- UVP: 799 €

## Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.at](http://www.grundig.at).

## Fotocredit:

Fotos: Grundig/ Elektra Bregenz AG

Abdruck honorarfrei

## Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG

Philipp Breitenecker/Head of Marketing

Tel.: +43/664/384 42 30

E-Mail: [philipp.breitenecker@elektrobregenz.com](mailto:philipp.breitenecker@elektrobregenz.com)

Reiter PR

Mag. Thomas Reiter

Tel.: +43/676/6688 611

[thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)