

PRESSEMITTEILUNG

Mit OLED in neue Bilderwelten eintauchen

Der neue OLED TV von Grundig bietet mit atemberaubender Bildqualität und bester Sound Performance Fernseh-Erlebnisse der Extraklasse.

Wien, 23. März 2017: Farbgewaltig, kontrastreich und im Großformat: Fernsehbilder in dieser Qualität erhalten mit dem neuen Grundig OLED TV nun auch Einzug ins eigene Wohnzimmer. Dabei beeindruckt das neue TV-Flaggschiff mit geballter Technologie in filigranem Design. Ein kraftvolles Sound-System und viele smarte Funktionen runden die Bildqualität ab und sorgen auch zuhause für ein unvergessliches Film- und Fernseherlebnis.

Geballte TV-Technologie in filigranem Design

Rahmenlos und elegant im geschmackvollen Voll-Aluminium Design besticht der neue Grundig OLED TV mit exzellenter Bildqualität. Das extra-schlanke Panel mit einer Tiefe von 5,97 mm sorgt dank OLED-Technologie für perfekte Schwarzwerte und eine unvergleichliche Farbbrillanz. In Kombination mit Grundig Micro Dimming Engine erzielt es im Vergleich zu herkömmlichen LCD-Displays außerdem deutlich höhere Kontraste für noch lebendigere Farben. High Dynamic Range (HDR) rundet die brillanten Bilder in puncto Helligkeit und Luminanz entsprechend ab.

Smartes Feature-Paket für modernes Fernsehen

Untermalt werden die farbgewaltigen Bilder von der dazu passenden Akustik. Das Geheimnis der kraftvollen Sound Performance liegt in der DTS StudioSound HD-Technologie. Das 3-Wege-Stereo-Sound-System mit insgesamt acht eingebauten Lautsprechern und jeweils zwei Tieftönern pro Stereo-Kanal verteilt den Ton nach vorne, unten als auch nach hinten für ein raumfüllendes Klangerlebnis.

Abgerundet wird die technische Ausstattung von der SAT-to-IP-Technik, die Satelliten-Fernsehen per Netzwerk im gesamten Haus verteilt, sowie HEVC. Dank Smart Inter@ctive TV 4.0 Plus bietet der neue OLED TV zusätzlich beste Unterhaltung ganz nach persönlichem Geschmack. Darüber haben Nutzer Zugang zu einer Vielzahl an Apps, darunter beliebte Video-on-Demand-Dienste sowie zahlreiche Cloud Games. Und damit bei so viel Programm-Vielfalt gar keine Diskussionen entstehen, lassen sich über die zwei integrierten Triple Tuner (mit DVB-T2 HD) zeitgleich unterschiedliche Programme auf TV, Tablet oder Smartphone verfolgen sowie über das erweiterte USB Recording 4.0 zusätzlich ein weiteres Programm aufnehmen.



Farbgewaltig und kontrastreich: Fernsehen mit dem neuen Grundig OLED TV in atemberaubender Bildqualität erleben (© Grundig)

Preise und Verfügbarkeiten

Der Grundig OLED TV ist ab sofort in der Bildschirmgröße 65" für 5.999,00 Euro unverbindliche Preisempfehlung im Handel erhältlich.

Produktmerkmale OLED TV (65 GOS 9799 FINEARTS, ALUMINIUM-CHROM, 65")

- Rahmenloses Aluminium-Design mit Alu-Standfuß
- Ultra-HD-Technologie (mit HEVC/VP9, HDMI 2.0a, HDCP 2.2)
- 2.600 VPI (Video Perfection Index)
- HDR-fähig (High Dynamic Range)
- Multi Colour Enrichment
- Micro Dimming Engine
- 3D-fähig (inklusive sechs polarisierter 3D-Brillen)
- DTS StudioSound HD-Technologie mit 60 Watt Leistung
- 3-Wege-Stereo-Soundsystem: insgesamt acht nach vorne, unten und hinten strahlende Lautsprecher
- 2x HD-Triple Tuner mit DVB-T2 HD
- Ultraloggic 4k-Plattform mit Quad-Core-Prozessor
- SMART inter@ctive TV 4.0 Plus mit vielen Apps
- Integrierte WLAN- und Bluetooth-Module
- USB Recording 4.0
- Inklusive Komfort-Fernbedienung

Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.at.

Fotocredit:

Fotos: Grundig/ Elektra Bregenz AG

Abdruck honorarfrei

Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG

Philipp Breitenecker/Head of Marketing

Tel.: +43/664/384 42 30

E-Mail: philipp.breitenecker@elektwabregenz.com

Reiter PR

Mag. Thomas Reiter

Tel.: +43/676/6688 611

thomas.reiter@reiterpr.com