

PRESSEMITTEILUNG

INNOVATION FOR THE BETTER: DAS VERNETZTE ZUHAUSE

Grundig stellt seine neue Kollektion von vernetzten Haushaltsprodukten auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin vor.

Wien/Berlin, 01. September 2016: Der Grundig-Stand besteht in diesem Jahraus zwei Hauptbereichen: Im Bereich Smart Home steht die Zukunftsvision von intelligenter Haushaltstechnik insbesondere für das Wohnzimmer, die Waschküche und die vernetzte Küche im Mittelpunkt. Außerdem wird das Smart-Home-Konzept von Grundig, Homewhiz, zu sehen sein. Hier lassen sich die wichtigsten Haushaltsgeräte sowohl von zu Hause als auch unterwegs über die Homewhiz Mobiltelefon-, Tablet-PC- oder TV-App steuern. Konnektivität ist für Grundig ein wesentlicher Schwerpunkt. So liegt der auch Fokus bei den neuen Produkten und Technologien, die auf der IFA präsentiert werden, auf den vier Hauptsäulen Interoperabilität, Sicherheit, Praktikabilität und Konnektivität an jedem beliebigen Ort.

EINE NEUE ART VON LIFESTYLE

Neu: Backofen mit Kühlfunktion

Dank seiner einzigartigen Technologie ermöglicht der neue Grundig Backofen GEKC 49000 BH mit Kühlfunktion dem Nutzer, Speisen in ein und demselben Gerät zuzubereiten und zu kühlen. Damit ist der Backofen ideal für die Vorbereitung einer Mahlzeit am Morgen mit anschließender Kühlung (bei ca. 5°C) und das ferngesteuerte Starten des Garvorgangs auf dem Nachhauseweg. Der Smart-Backofen kann über eine mobile App gesteuert werden und verfügt über ein TFT-LCD-Touchscreen-Display zur Anzeige des aktuellen Modus (blaues Licht während des Kühlens und rotes Licht während des Garvorgangs).

Neu: Herbgarden™

Der Anbau von Kräutern im eigenen Zuhause ist nicht nur ein absolutes Zeitgeist-Thema, sondern auch gut für die Gesundheit. Kräuter verleihen den Lieblingsgerichten einen besonderen Geschmack und enthalten außerdem jede Menge Antioxidantien und wichtige Nährstoffe. Der Grundig Herbgarden ermöglicht den Anbau von frischen Bio-Kräutern aus Saatgut im eigenen Zuhause, sogar wenn keine geeignete Außenfläche verfügbar ist. Außerdem besteht keinerlei Bedarf für den Einsatz von Pestiziden oder Insektiziden. Enthalten sind drei Pflanzenzuchtkammer-Sets, LED-Tageslichtleuchten und ein Gebläse mit Luftzufuhr zur Anpassung der Luftfeuchtigkeit – steuerbar über eine App. In der App können Nutzer jederzeit nachverfolgen, welche Kräuterarten wie gut und auf jeder Ebene wachsen, wann die letzte Ernte erfolgte, die ungefähre Erntezeit für verschiedene Arten von Kräutern erfahren und wie es um die Umgebungstemperatur und Restwassermenge bestellt ist.

Neu: FreshMeter™

FreshMeter ist eine einzigartige Technologie, die einen Smart-Food-Sensor beinhaltet, der sich in einem speziellen Fach des Kühlschranks befindetet. Dieser Sensor ermittelt die Veränderung von Lebensmitteln in diesem 0°C-Fach und informiert den Verbraucher über die mobile App, ob das im Fach befindliche Produkt frisch ist oder nicht.

Weitere vernetzte Produkte auf dem Grundig Stand im Überblick:

WASCHKÜCHE

Waschmaschine	Smart &Connected-Waschmaschine, die über die HomeWhiz-App und während der Präsentation auf der IFA auch über das Amazon-Skillset Echo gesteuert und überwacht werden kann
Wäschetrockner	Smart &Connected - Wäschetrockner, der über die HomeWhizApp gesteuert und überwacht werden kann
Smart Plug	Der Smart Plug ist mit einem Klimagerät und einem Bügeleisen verbunden. Der Nutzer muss nicht jedes Gerät separat an- oder ausschalten, sondern kann den Smart Plug dazu nutzen, dies separat für beide Geräte über eine einfach zu bedienende Benutzerschnittstelle zu erledigen.

WOHNZIMMER

Smart TV	Alle Nachrichten, die auf dem Smartphone eingehen, können an den Fernseher gesendet werden. Der Nutzer kann sich die Nachrichten auf dem TV-Gerät anzeigen lassen.
Smart Light	Das Smart Light, das durch eine App auf dem Smart TV bedient werden kann, ist AllJoyn-kompatibel.

„Grundig verfügt in Deutschland über einen fest verwurzelten historischen Qualitätsanspruch. Das Unternehmen hat durch sein Vollsortiment an Haushaltsgeräten eine starke Marktstellung erreicht und bietet einzigartige Vorteile in der vernetzten Welt von heute. Grundig setzt die Leistungsfähigkeit der Technologien im Sinne der Erleichterung und Bereicherung des Lebens der Verbraucher ein. So werden Haushaltsgeräte zu intelligenten Helfern, die die Bedürfnisse der Verbraucher erkennen und bestmögliche Lösungen für alltägliche Herausforderungen anbieten. Wir haben an der Kompatibilität der Geräte gearbeitet und dabei berücksichtigt, was die Verbraucher von ihren vernetzten Endgeräten erwarten und sich wünschen“, sagt Hakan Bulgurlu, CEO von Arçelik.

PARTNERSCHAFT MIT AMAZON IM RAHMEN DES DASH REPLENISHMENT SERVICE

Das Grundig-Mutterunternehmen Arçelik ist Partner des Amazon DRS (Dash Replenishment Service) Programms. Als führende globale Home Electronics Marke wird Grundig eine bedeutende Rolle bei dem Engagement von Arçelik innerhalb des DRS-Programms spielen. Dank Amazon DRS werden die vernetzten Waschmaschinen von Grundig automatisch Nachschub an Waschmittel und Weichspüler angepasst an den Bedarf der Verbraucher bestellen.

„Interoperabilität ist eines der wichtigsten Anliegen bei diesen Geräten. Unser höchstes Ziel besteht darin, einen Beitrag dazu zu leisten, dass unsere Produkte auf sichere Weise mit den Gegenständen des täglichen Lebens interagieren und so den Komfort im Alltag erhöhen.“

Wir sind zuversichtlich, dass unseren Kunden dank Amazon DRS (Dash Replenishment Service) bei DRS-fähigen, vernetzten Waschmaschinen niemals das Waschmittel ausgehen wird. Dies ist eines

der besten Beispiele für einfache und pragmatische vernetzte Lösungen für unsere Kunden“, so Hakan Bulgurlu, CEO von Arçelik.

Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.at.

Über elektrabregenz

elektrabregenz ist die österreichische Traditions-Marke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. Das 1898 gegründete Unternehmen ist seit 2002 ein Teil der türkischen *Arçelik*-Gruppe, die in Österreich mit den Marken **elektrabregenz** und Beko vertreten ist.

elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushalts-Produkte in folgenden Kategorien:

Kühlen, Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen.

Entdecken Sie mehr unter <http://www.elektrabregenz.com/>.

Fotocredit:

Fotos: Grundig/**elektrabregenz**

Abdruck honorarfrei

Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG

Philipp Breitenecker/Head of Marketing

Tel.: +43/664/384 42 30

E-Mail: philipp.breitenecker@elektrabregenz.com

Walsch PR

Dr. Gabriela Walsch

Tel.: +43/664/ 420 14 72

E-Mail: walschpr@walschpr.at