

PRESSEMITTEILUNG

Plus X Award: Grundig ist Fachhandelsmarke des Jahres 2016

Für die starke Fachhandelsausrichtung wird Grundig mit dem Plus X Award ausgezeichnet.

Wien, 12. April 2016: Besonders intensive Beziehungen zum Fachhandel* – für dieses Erfolgsrezept erhält die Marke Grundig beim diesjährigen Plus X Award bereits zum dritten Mal die Auszeichnung „Fachhandelsmarke des Jahres“ in der Kategorie Unterhaltungselektronik Video. In einem Online-Voting stimmten Fachhändler über die Vergabe der renommierten Sonderauszeichnung ab, wobei der Vollsortimenter erneut durch sein besonderes Engagement in der Grundig Fachhandelsinitiative (GFI) punkten konnte.

Erfolgsfaktor Fachhandel

Grundigs Engagement überzeugt im Bereich der kontinuierlichen Weiterbildung der GFI-Fachhändler, für die Grundig neben regelmäßigen Verkaufs- und Technik-Trainings, dem monatlichen City Line Online-Newsletter seit 2015 auch interaktive POS+ Webinare anbietet. Eine wichtige Säule der GFI ist zudem die ansprechende Gestaltung der Verkaufsfläche: Mit hochwertigen Präsentations- und Dekorationsmaterialien und regelmäßigen Produkt-Updates setzt sich Grundig dabei verstärkt für eine effektive und wertorientierte Vermarktung ein und erntet mit seinem Konzept positives Feedback von den Fachhändlern.

Grundig – eine feste Größe im Fachhandel

Dieses Engagement für die bestmögliche Zusammenarbeit mit dem Fachhandel zahlte sich nun auch bei der Vergabe der Plus X Awards, dem weltweit größten Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle, aus: Nach Auszeichnungen im Jahr 2011 und 2012 wurde die Marke Grundig bereits zum dritten Mal unter die besten Fachhandelsmarken des Jahres gewählt. „Wir freuen uns nicht nur, wir sind vor allem sehr stolz über die Auszeichnung mit dem Plus X Award als Fachhandelsmarke des Jahres 2016“, so Horst Nikolaus, Geschäftsführer Vertrieb der Grundig Intermedia GmbH in Deutschland. „Dies bekräftigt unser Engagement mit der GFI und vor allem das unserer über 3.000 Mitglieder für die Marke Grundig. Der persönliche Kontakt zum Fachhandel ist und bleibt ein zentraler Bestandteil unserer Vertriebsstrategie und wird uns helfen, gemeinsam mit dem Handel auch in Zukunft neue Akzente bei der Produktentwicklung und –vermarktung zu setzen. Ich möchte mich bei allen Händlern, die zu dieser Auszeichnung beigetragen haben, ganz herzlich bedanken!“

Über den Plus X Award

Mit der Sonderauszeichnung „Fachhandwerksmarke des Jahres 2016“ und „Fachhandelsmarke des Jahres 2016“ belohnt der Plus X Award Marken, die das Fachhandwerk und den Fachhandel mit ihren Konzepten besonders partnerschaftlich unterstützen. Bis zum 15. März 2016 rief der Plus X Award, mit seinen Partnermedien IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-ENERGY, CE&TRADE, PoS-Mail, imaging+fotoccontact und infoboard.de, den Fachhandel und das Fachhandwerk dazu auf, für ihre favorisierten Marken abzustimmen. Nach einem Kampagnenzeitraum von zwei Monaten und einer Beteiligung von 4.684 eingereichten, gültigen Stimmen, wurden 13 Marken der verschiedenen Produktgruppen mit dem Gütesiegel „Fachhandwerksmarke des Jahres 2016“ bzw. „Fachhandelsmarke des Jahres 2016“ ausgezeichnet.



Deutschlands Fachhandel hat gewählt: Grundig gehört zu den Fachhandelsmarken des Jahres 2016 (© Grundig)

Der Plus X Award wurde 2003 initiiert und stellt mit einer internationalen Fachjury aus insgesamt 25 Branchen einen der wichtigsten internationalen Innovationspreise dar. Neben der Verleihung der Plus

X Gütesiegel für Bestleistungen in Kategorien wie Design, Bedienkomfort und Funktionalität können Fachhändler und –handwerker in regelmäßigen Abständen über Sonderauszeichnungen für die besondere Leistung von Marken und Unternehmen abstimmen.

*) Verleihung des Plus x Awards bezieht sich in diesem Kontext auf den Deutschen Fachhandel.

Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter <http://www.grundig.at/>.

Über elektrabregenz

elektrabregenz ist die österreichische Traditions-Marke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 ein Teil der türkischen *Arçelik*-Gruppe, die in Österreich mit den Marken **elektra**bregenz und Beko vertreten ist.

elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushalts-Produkte in folgenden Kategorien: Kühlen, Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen.

Die innovativen und nachhaltigen Produkte des Unternehmens wurden bereits mehrfach mit internationalen Preisen wie dem „reddot design award“ und dem „PLUS X AWARD“ ausgezeichnet.

Entdecken Sie mehr unter <http://www.elektrabregenz.com/>.

Fotocredit:

Fotos: Grundig/**elektra**bregenz

Abdruck honorarfrei

Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG

Philipp Breitenecker/Head of Marketing

Tel.: +43/664/384 42 30

E-Mail: philipp.breitenecker@elektrabregenz.com

Ogilvy & Mather GmbH

Dr. Gabriela Walsch

Tel.: +43/664/ 420 14 72

E-Mail: gabriela.walsch@ogilvy.com