

Premium Entertainment für Zuhause

Neue TV-Serie Immensa mit 3-Wege-Stereo-Sound

Pünktlich zum neuen Jahr stellt Grundig mit der TV-Linie Immensa seinen jüngsten Zuwachs zum Produktportfolio für 2016 vor. Die neuen Premium-Produkte der Grundig New Home Experience überzeugen mit hochwertigem 360°-Panorama-Design, sattem 3-Wege-Stereo-Klang und brillanten Bildern – und das in UHD- und Full-HD Auflösung. Zusammen mit der Smart TV-Plattform Ultralogic 4K steht Fernsehgenuss für jeden Anspruch bei höchster Qualität nichts im Wege.

Nürnberg, 20.Jänner 2016; Als Flaggschiff des neuen Line-ups liefert der Grundig Immensa Vision 9 UHD-TV im Voll-Aluminium-Design und mit High Dynamic Range sowie Multi Colour Enrichment ein farbgewaltiges, kontrastreiches und brillantes Bild, das jedes Wohnzimmer visuell aufwertet. Dank seines hochwertig verarbeiteten, rahmenlosen Designs, ist der neue Ultra-HD-TV nicht nur ein edler Funktionsgegenstand, sondern in Kombination mit dem mittigen Alu-Standfuß, sowie einer raffinierten Rückenwandstruktur ein echtes Designobjekt in den eigenen vier Wänden.

Fernsehbegeisterung auf allen Ebenen

Für mehr Harmonie innerhalb der Familie sorgen zwei eingebaute Triple Tuner: Dadurch kann ein Familienmitglied auf dem TV sein Programm verfolgen, während ein weiteres u.a. über ein mobiles Endgerät streamt. Abgerundet wird die New Home Experience mit Technologien wie beispielsweise der Grundig Micro Dimming Engine und Local Dimming Engine für noch höhere Kontraste sowie der SAT-to-IP-Technik, die Satelliten-Fernsehen per Netzwerk im gesamten Haus verteilt. HDR für brillante UHD-Bildqualität, HEVC sowie der neue Standard DVB-T2 gehören ebenso zum Standard wie Smart Inter@ctive TV 4.0 Plus mit über 1.000 Apps, darunter beliebte Video-on-Demand-Dienste sowie zahlreiche Cloud Games.

Der Grundig Immensa Vision 9 UHD-TV im Voll-Aluminium-Design © Grundig)



Nach hinten, nach unten und nach vorne: unverwechselbarer Sound im ganzen Raum

Neben dem Design überzeugt der Voll-Aluminium-TV zudem mit bester Sound Performance. Das Geheimnis liegt in dem 3-Wege-Stereo-Sound-System mit insgesamt acht eingebauten Lautsprechern und jeweils zwei Tieftönern pro Stereo Kanal. Dieses ausgeklügelte System verteilt den Ton über nach vorne, unten als auch nach hinten strahlende Lautsprecher im gesamten Raum. Zudem sorgt die DTS StudioSound HD-Technologie für das perfekte Klangerlebnis zum Geschehen auf dem Bildschirm. Damit ist der Grundig Immensa Vision 9 UHD-TV nicht nur erste Wahl in der hochauflösenden Bildqualität, sondern auch beim Sound.

Macht immer eine gute Figur: Der Grundig Immensa Vision 9 UHD-TV © Grundig)



Das neue Immensa Line-up umfasst innerhalb der Vision-Serie insgesamt drei neue Linien (7, 8, 9) in unterschiedlichen Ausführungen und Ausstattungen: Neben dem Aushängeschild, dem Vision 9 UHD-TV im edlen Voll-Aluminium-Design, überzeugt der Vision 8 mit Ultra HD-Technologie sowie der Vision 7 mit perfekten Full-HD Bildern.

Verfügbarkeiten

Die TVs der Grundig Immensa Vision 9 UHD-Serie sind ab April (49", 55") bzw. Juli 2016 (65") im Handel erhältlich. Geplanter Verkaufsstart für die Immensa Vision 8 UHD-Serie in 40" ist April und für 55" sowie 49" Mai; die Immensa Vision 7-Serie in Full-HD (55", 49", 40") ist für Juni bzw. für Juli (65") geplant (Änderungen vorbehalten).

Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.at.

Über **elektrabregenz**

elektrabregenz ist die österreichische Traditions-Marke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 ein Teil der türkischen *Arçelik*-Gruppe, die in Österreich mit den Marken **elektra**bregenz und Beko vertreten ist.

elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushalts-Produkte in folgenden Kategorien: Kühlen, Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen.

Fotocredit:

Fotos: Grundig/ **elektra**bregenz
Abdruck honorarfrei

Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG
Philipp Breitenecker/Head of Marketing
Tel.: +43/664/384 42 30
E-Mail: philipp.breitenecker@elektrabregenz.com

Ogilvy & Mather GmbH
Dr. Gabriela Walsch
Tel.: +43/664/ 812 83 45
E-Mail: gabriela.walsch@ogilvy.com