

PRESSEMELDUNG

Wandel und mehr Dynamik im eigenen Zuhause
Grundig New Home Experience

Dynamik, Erlebnisse zuhause und ein Premium Produkt Line-up stehen für den Home Electronics Anbieter GRUNDIG 2016 im Fokus. Zum Auftakt seiner Jahresstartmesse präsentiert Grundig seine Strategie als Premium Home Electronics Anbieter und gibt die Richtung für 2016 vor.

Nürnberg, 20. Jänner 2016; Ziel von GRUNDIG ist es für das laufende Geschäftsjahr 2016, die Marktposition durch hohe Innovationskraft und einem Produktportfolio, das nicht nur für Unterhaltung sorgt, sondern begeistert, nachhaltig zu festigen. Vor allem im eigenen Zuhause der Konsumenten. Die Grundig New Home Experience vereint dabei Marke und Produktportfolio zu einem dynamischen, effizienten und vernetzten Auftreten des Unternehmens in 2016.

Konsequenter Ausbau der Smart Home Electronics

Für Philipp Breitenacker, Head of Marketing der Elektra Bregenz AG, die seit 2016 das Grundig-Sortiment in Österreich vertreibt, gilt es nun, den konsequenten nächsten Schritt für Grundig zu gehen und den Faktor „Smart“ im Home Electronics Portfolio weiter zu etablieren und auszubauen.

Grundig will die positiv besetzte Markenwahrnehmung mit in das EM-Jahr 2016 nehmen und gegenüber der Konkurrenz weiter Boden gutmachen: „Unser Ziel ist es, schwierige Branchegegebenheiten ins Positive zu drehen und unsere Marktposition als Home Electronics Unternehmen mit smarten Produkten zu festigen, Trendsegmente in unseren vier Geschäftsbereichen nachhaltig zu besetzen und durch Lösungen für jeden Raum im Zuhause Begeisterung zu schaffen. Dabei bauen wir, neben einer starken Marke, weiterhin auf unsere enge Partnerschaft mit dem Handel“, so Breitenacker weiter.

Premium-Produkte für die New Home Experience

Im Fokus der Markenstrategie für 2016 steht mit der Grundig New Home Experience ein Anspruch, der das umfangreiche Produktportfolio mit über 500 Produkten in drei Geschäftsbereichen umfasst: Mehr Begeisterung in jeden Raum des Zuhauses zu bringen und somit den Wandel und die Dynamik der modernen Welt auch nach Hause zu bringen.

Innovationen, wie das neue TV-Line-up Immensa, geben einen ersten Vorgeschmack auf die Grundig Highlights im EM-Jahr. Mit neuen Produkten innerhalb der Vision 7, Vision 8 und Vision 9-Reihe - von Full-HD bis Ultra-HD - erweitert Grundig sein TV-Portfolio mit den neuesten Technologien für bestes Bild und besten Ton zuhause.

Eine New Home Experience schafft Grundig mit dem neuen TV-Line-up Immensa © Grundig)



AUS GUTEM GRUND **GRUNDIG**

High Dynamic Range, Multi Color Enrichment und die Grundig Micro und Local Dimming Engines sowie der 3-Wege-Sound-System und die DTS StudioSound HD-Technologie sorgen für beste Bild- und Tonqualität und perfekten Empfang. Nicht zuletzt das 360 Grad Panorama-Design bekräftigt den Premium-Anspruch der neuen Geräte-Serie.

Mit vernetzten Audiolösungen, wie den Grundig Multiroom Speakern, stellt Grundig zudem die Vorboten des flexibel erweiterbaren Network-Hi-Fi-System der FineArts-Serie vor. Edle Design-Strukturen mit Applikation aus hochwertigem, gebürstetem Aluminium sowie ein überzeugendes Stereo-Soundsystem mit 40 Watt RMS-Leistung, Bassreflexsystem und zwei Tief- und Hochtönern sorgen in jedem Raum des Zuhauses für die Grundig New Home Experience. Umfangreiche Vernetzungsmöglichkeiten über WLAN, WiFi Direct und auch Bluetooth ermöglichen ein flexibles erweiterbares System mit bis zu 30 Einheiten in den eigenen vier Wänden. Besonders praktisch und ultraflexibel: die Speaker lassen sich dank Dockingstation und Akkubetrieb schnell von einem in den anderen Raum positionieren und sorgen für vier Stunden besten Sound.

Vernetzung: Grundig sorgt mit den FineArts Multiroom Speakern für Begeisterung in jedem Raum des Zuhauses © Grundig)



Die New Home Experience erstreckt sich auch über innovative Features bei den neuen Haushaltsgroßgeräten von Grundig, etwa bei den effizienten Kühllösungen der Side-by-Side Kühl-/Gefrierkombination mit FullFresh+ Funktion, bei der kühle Luft durch kleine Lüftungslöcher ins Gemüsefach strömt und so bei konstanter Temperatur und hoher Luftfeuchtigkeit für ideale Bedingungen für Obst und Gemüse sorgt. Effizienz zuhause ermöglicht auch der neue Hybridtrockner. Die ExpressDry Technologie sorgt bei einer Ladung von 8 kg in 115 Minuten für trockene Wäsche.

Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.at.

Über elektrabregenz

elektrabregenz ist die österreichische Traditions-Marke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 ein Teil der türkischen *Arçelik*-Gruppe, die in Österreich mit den Marken **elektra**bregenz und Beko vertreten ist.

elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushalts-Produkte in folgenden Kategorien: Kühlen, Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen.

Fotocredit:

Fotos: Grundig/ **elektra**bregenz
Abdruck honorarfrei

Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG
Philipp Breitenecker/Head of Marketing
Tel.: +43/664/384 42 30
E-Mail: philipp.breitenecker@elektrabregenz.com

Ogilvy & Mather GmbH
Dr. Gabriela Walsch
Tel.: +43/664/ 420 14 72
E-Mail: gabriela.walsch@ogilvy.com