

## PRESSEMITTEILUNG

### Mit starkem TV-Sortiment zur „Marke des Jahres“

Grundig erhält Sonderauszeichnung in der Kategorie TV-Geräte beim Plus X Award.

**Wien, 09. November 2017:** Grundig Fernseher stehen für solide Technologie und zeitloses Design. Dafür wurde der Smart Home Electronics Anbieter nun von der Jury des Plus X Award zur „Marke des Jahres“ in der Kategorie TV-Geräte gekürt. Mit einem breiten Sortiment, bester Bild- und Klangqualität sowie verschiedenen Designvariationen konnte Grundig die Juroren überzeugen.

#### Vielfalt gewinnt

„Über die Plus X Award Auszeichnung als „Marke des Jahres“ freuen wir uns ganz besonders. Nicht nur mit Blick auf die Grundig-Unternehmensgeschichte, die ohne Fernseher gar nicht denkbar wäre, sondern weil es unsere Produktstrategie eines starken TV-Sortiments einmal mehr bestätigt“,



Grundig ist „Marke des Jahres“ in der Kategorie TV-Geräte beim Plus X Award 2017 (© Grundig)

resümiert Philipp Breitenecker, Head of Marketing bei Grundig / Elektra Bregenz AG. „Wer im TV-Geschäft vorne mit dabei sein möchte, muss sowohl Innovationen wie OLED und UHD vorantreiben als auch die Bedürfnisse und Erwartungen der Konsumenten im Blick behalten, um langfristig Erfolg zu haben“, so Breitenecker weiter. „Daher setzen wir bei Grundig auf Vielfalt, besonders was das Design angeht. So können die Kunden zum Beispiel aus verschiedenen Designs, Farben und Rahmengrößen das für sie passende Gerät wählen.“ Dass sich diese Strategie auszahlt, zeigt die positive Resonanz auf die Produkte und die starke Distribution.

#### Die Favoriten: OLED-TV und Immensa

Besonders beliebt sind der Grundig OLED TV und die Immensa TV-Serie. Das TV-Flaggschiff 65 VLO 9795 SP überzeugt zum einen mit brillanten Bildern dank OLED-Technologie und UHD-Auflösung, zum anderen mit voluminösem Klang und geschmackvollem Design. Das extrem schlanke OLED Display misst eine Tiefe von gerade einmal 5,97mm und bietet ein einzigartiges Heimkinoerlebnis. Um auch bei HD- und Full-HD-Inhalten in den Genuss ultrahochoauflösender Bilder zukommen, skaliert der OLED UHD-TV die Inhalte auf 4k hoch. Für die richtige Kinoatmosphäre zuhause sorgt das hochwertige Soundsystem mit neuem 3-Wege-Stereo-Sound. Abgerundet wird das Fernseherlebnis von der Grundig Smart TV Plattform „SMART inter@ctive TV 4.0 Plus“, welche einen schnellen Zugang zu verschiedenen Online-Services, Videotheken und sozialen Netzwerken ermöglicht.

Die erfolgreiche Immensa-Reihe punktet mit hochwertigem 360 Grad Panorama-Design, sattem 3-Wege-Stereo-Klang und brillanter Bildqualität. Star des Line-ups ist der Grundig Immensa Vision 9 UHD-TV in edlem Aluminium-Design, der mit High Dynamic Range sowie Multi Colour Enrichment ein farbgewaltiges, kontrastreiches und brillantes Bild bietet. Dank zwei eingebauter Triple Tuner lässt sich zusätzlich zum Fernsehbildschirm ein weiteres Programm über ein mobiles Endgerät streamen.

Abgerundet wird die Ausstattung durch Grundig Micro Dimming Engine und Local Dimming Engine für noch höhere Kontraste sowie der SAT-to-IP-Technik, die Satelliten-Fernsehen per Netzwerk im gesamten Haus verteilt. HDR für brillante UHD-Bildqualität, sowie der neue Standard DVB-T2 HD gehören ebenso zur Ausstattung wie Smart Inter@ctive TV 4.0 Plus mit Zugang zu verschiedenen Online-Services, Videotheken und sozialen Netzwerken.

### **Über den Plus X Award**

Der Plus X Award wurde 2003 initiiert und stellt mit einer internationalen Fachjury aus insgesamt 25 Branchen einen der wichtigsten internationalen Innovationspreise dar. Neben der Verleihung der Plus X Gütesiegel für Bestleistungen in Kategorien wie Design, Bedienkomfort und Funktionalität können Fachhändler und -handwerker in regelmäßigen Abständen über Sonderauszeichnungen für die besondere Leistung von Marken und Unternehmen abstimmen. Dieses Jahr wurden erstmals die "Marken des Jahres" von der Jury des Plus X Award vergeben. Dabei wurden alle ausgezeichneten Marken des Plus X Award berücksichtigt und jeweils eine in jeder Produktgattung zur "Marke des Jahres 2017" gekürt.

### **Über Grundig**

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.at](http://www.grundig.at).

#### Fotocredit:

Fotos: Grundig/ Elektra Bregenz AG

Abdruck honorarfrei

#### Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG

Philipp Breitenecker/Head of Marketing

Tel.: +43/664/384 42 30

E-Mail: [philipp.breitenecker@elektrabregenz.com](mailto:philipp.breitenecker@elektrabregenz.com)

Reiter PR

Dr. Alexandra Vasak

Tel.: +43/699/120 895 59

[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)