

GRUNDIG

WHERE HOME IS

LAS NUEVAS SMART TV DE GRUNDIG ELEVAN EL STREAMING COMBINANDO NETFLIX CON SU TECNOLOGÍA PUNTA

Grundig ofrece acceso directo a Netflix con un botón exclusivo en el mando a distancia y una experiencia sensorial única para disfrutar del contenido audiovisual

Barcelona, 17 de junio 2019 – Grundig, principal fabricante europeo de electrodomésticos para el hogar, da un paso más en su apuesta por revolucionar el entretenimiento en casa con una nueva gama de Smart TV con botón Netflix. Con tecnología de vanguardia y una calidad superior de imagen y sonido, los televisores Grundig elevan el streaming ofreciendo una experiencia sensorial y envolvente para disfrutar como nunca de series y películas.

El streaming está transformando la televisión tradicional y los hábitos de consumo y **Grundig se suma a esta tendencia lanzando sus gamas de TV UHD VLX 7860 y VLX 7850 disponibles desde 43 a 75 pulgadas**, que incluyen acceso directo a la plataforma de Netflix en su mando a distancia. Tras darse de alta, tan solo será necesario pulsar el botón Netflix para acceder y visualizar todos los contenidos de forma directa en los televisores Grundig.

Además, aquellas personas que compren una Smart TV de alguno de los modelos promocionados desde el 17 de junio hasta el 31 de julio de 2019, podrán conseguir un reembolso de 50€* para disfrutar de sus series y películas favoritas, previo registro en la web de Grundig. ([Enlace aquí: https://www.grundig.com/es-es/promocionsmarttv](https://www.grundig.com/es-es/promocionsmarttv))



GRUNDIG

WHERE HOME IS

Ambas gamas disponen de tecnología 4K con resolución UHD nativa de 3840x2160p e incorporan High Dynamic Range (HDR), sistema que amplía el contraste de imagen proyectando una imagen mucho más nítida, con más brillo y luminosidad. Además, el Procesador Quad Core garantiza un servicio más rápido, simple y fácil de usar. Gracias a la función Live Share de los televisores Grundig, el consumidor puede ahora compartir contenido desde su móvil o tablet al televisor sin la necesidad de cables. Con el sonido Magic Fidelity, los televisores Grundig ofrecen un sonido envolvente y brillante. Esta tecnología, sumada al sistema Stereo de tres salidas (posterior, inferior y delantero), consiguen reproducir la experiencia 360 de las salas de cine.

Altas prestaciones en imagen y sonido, combinadas con conectividad, rapidez y comodidad sitúan a Grundig como marca clave en la categoría de Smart TV's. Con este lanzamiento y la nueva funcionalidad en sus mandos a distancia, Grundig sigue a la vanguardia tecnológica con una oferta premium y de calidad revolucionando el sector con nuevas opciones para disfrutar de contenido de entretenimiento en casa.

Acerca de Grundig

Grundig es parte de Arçelik A.Ş., el principal fabricante de electrodomésticos de Koç Group, una compañía Fortune Global 500. Habiendo estado en el mercado por más de 70 años, Grundig goza de un alto reconocimiento de marca debido a sus productos de alta calidad y enfoque centrado en el cliente. La marca sigue siendo fiel a su herencia alemana y valores fundamentales, incluyendo su diseño elegante y fácil de usar, eco-consciencia, sus altos estándares y el control de calidad. Con una cartera de más de 500 productos diferentes - desde televisores OLED, dispositivos móviles de audio, dispositivos de cuidado personal y electrodomésticos - la marca ofrece una solución para cada estancia de un hogar moderno. Grundig ha recibido numerosos elogios por la calidad y el diseño de sus productos, incluyendo premios de diseño de Productos, como Red Dot Design y Plus X Awards, así como aclamación de la crítica de Stiftung Warentest, un instituto global de pruebas líder en Alemania y TrustedReviews. Los productos Grundig se fabrican principalmente en los centros de producción de Grundig en Europa y se comercializan en más de 65 países de todo el mundo.