

GRUNDIG

GRUNDIG PRESENTA SU TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN Y SU NUEVA GAMA DE PRODUCTOS

- Grundig refuerza en IFA 2019 su apuesta por la ecoinnovación y la eficiencia energética como principales ejes de su compromiso con el planeta



Berlín, 6 de septiembre 2019. [Grundig](#), principal fabricante europeo de electrodomésticos para el hogar, ha presentado en IFA 2019 una serie de electrodomésticos inteligentes, sostenibles y con diseño sofisticado, que proporcionan a los usuarios un mayor nivel de rendimiento y eficacia.

En la actualidad, vivimos en un mundo que está en constante evolución y los consumidores esperan que las marcas tomen la iniciativa para conseguir un futuro más respetuoso con el medio ambiente. Por este motivo, Grundig ha evolucionado para convertirse en una marca con propósitos firmes, con ambiciones y el compromiso de respetar el planeta y promover la alimentación saludable.

La compañía alemana, con 70 años de experiencia en el sector, sigue desafiando al mercado para seguir ofreciendo productos de alta calidad y estética, respetuosos con el medio ambiente y diseñados para proporcionar a los clientes una experiencia excepcional.

Entretenimiento en casa

Una de las apuestas más esperadas es la nueva gama **GRUNDIG Fire TV** en colaboración con Amazon. Estos televisores de elegante diseño llevan incorporado el control de voz **Alexa** y serán lanzados en España próximamente.

La nueva gama de Grundig ofrece colores impresionantes, sonido perfecto y diseño elegante, y son los primeros televisores con la experiencia Fire TV incorporada de Amazon. La nueva línea también incluye el primer televisor inteligente del mundo, Fire TV Edition, que no necesita mando a distancia.

GRUNDIG

Sin necesidad de ningún dispositivo adicional, ni siquiera el control remoto del televisor, los usuarios podrán usar las capacidades de control de voz total de Alexa para reproducir, rebobinar, avanzar rápidamente y navegar a través de todo su contenido favorito.

Con el poder de Alexa, Grundig Fire TV Edition® puede controlar su hogar inteligente. Eso significa que todo el ecosistema del hogar inteligente, se puede administrar con su voz desde un solo lugar.

Entre los sistemas de Hi Fi, destaca **Grundig Premium HiFi®**. Equipado con un sistema de altavoces de 3 vías 'bass reflex', llena la habitación de un sonido excepcional y refinado. Viene con conexiones de altavoces profesionales y 2 x 50 W RMS de potencia de salida para que la escucha sea óptima, y gracias a su sistema Bluetooth, se puede retransmitir música de forma inalámbrica a través de los dispositivos móviles externos. También cuenta con una radio por Internet y es totalmente compatible con Spotify.

Otra de las novedades destacables en sistemas de Hi Fi y sonido son el **Grundig Premium HiFi®**, equipado con un sistema de altavoces de 3 vías 'bass reflex', que llena la habitación de un sonido excepcional y refinado, y la barra de sonido **Dolby Atmos®**, que utiliza el sonido envolvente 3D para ofrecer a los oyentes la mejor experiencia.

Hornear y cocinar

La marca ha presentado en IFA 2019 su última tecnología en cocción: la nueva serie de hornos, con tecnología **HotAero Pro** y **SenseSteam Pro**, capaces de gestionar perfectamente el aire caliente y el vapor para elaborar comidas gourmet en casa. Esta nueva gama de hornos Grundig utiliza tecnologías innovadoras que reducen la grasa en los alimentos a la vez que consumen menos energía.

En cocinas, también destaca la nueva placa de cocción **SmartBoil®**. Contiene un sensor inteligente que es capaz de detectar el inicio de la ebullición, que se auto-regula para reducir la potencia, y así evitar posibles derrames. La función ajusta automáticamente la temperatura del agua para que no hierva cuando llegue a los puntos de ebullición.

Frío y congelación

La innovadora gama de frigoríficos de Grundig incluye un compartimento especial para carne y pescado fresco, que monitorea el estado de los alimentos a través de la tecnología de detección de olores **FreshMeter®**. Esta nueva línea incluye también tecnología **ColdFresh**, un compartimento especial que es capaz de mantener los alimentos a 3°C aproximadamente. Esto significa que la carne y el pescado se mantienen parcialmente congelados y frescos durante más tiempo, a la vez que conservan su valor nutricional y su sabor.

Lavado y secado

GRUNDIG

Dos nuevos electrodomésticos que ha presentado Grundig en lavado y secado son la secadora **AirTouch®** y la lavadora **InstantWear®**.

La secadora AirTouch® utiliza un circuito de secado especial para que la ropa pueda secarse con aire caliente. Además, la secadora también funciona para ropa delicada, ya que la seca de forma segura, sin estropearla. Y la lavadora InstantWear®, es capaz lavar 1 kg de ropa usada en sólo 120 minutos. Su ventilador y su calentador con aire adicional extraen la humedad de la ropa mojada.

Otra de las últimas novedades en lavado es el lavavajillas **InterACT®**. Con el botón ACT, el usuario no tiene que molestarse en elegir ningún programa o función. Además, es posible crear modos personalizados en la pantalla a través de HomeWhiz.

“Un año más, desde Grundig estamos encantados de haber participado en IFA presentando todas las apuestas de la compañía por la ecoinnovación y la eficiencia energética. Para nosotros es fundamental seguir comprometidos con el planeta a la vez que garantizamos a nuestros clientes los mejores rendimientos y eficacia con cada uno de nuestros productos”.
Añade, Manuel Royo, Director de Marketing de Grundig y Beko para Iberia.

Acerca de Grundig

Grundig forma parte de Grupo Arçelik A.Ş, el principal fabricante de electrodomésticos de Koç Group, una compañía Fortune Global 500. Habiendo estado en el mercado por más de 70 años, Grundig goza de un alto reconocimiento de marca debido a sus productos de alta calidad y enfoque centrado en el cliente. La marca sigue siendo fiel a su herencia alemana y valores fundamentales, incluyendo su diseño elegante y fácil de usar, eco-consciencia, sus altos estándares y el control de calidad. Con una cartera de más de 500 productos diferentes - desde televisores OLED, dispositivos móviles de audio, dispositivos de cuidado personal y electrodomésticos - la marca ofrece una solución para cada estancia de un hogar moderno. Grundig ha recibido numerosos elogios por la calidad y el diseño de sus productos, incluyendo premios de diseño de Productos, como Red Dot Design y Plus X Awards, así como aclamación de la crítica de Stiftung Warentest, un instituto global de pruebas líder en Alemania y TrustedReviews. Los productos Grundig se fabrican principalmente en los centros de producción de Grundig en Europa y se comercializan en más de 65 países de todo el mundo.