

Grundig erweitert Einbau-Serie: flüsterleiser Kühlschrank mit viel Platz für Lebensmittel

Nachdem Grundig vergangenes Jahr auf der Küchenmeile/MOW eine neue Einbauserie vorgestellt hat, legt Europas einziger Vollsortimenter 2022 erneut nach: Mit der neuen Kühl-Gefrierkombination GKNI6950FHN bedient die Marke ab sofort neue Maßanforderungen und setzt dabei weiter auf den Dreiklang aus Qualität, Design und Nachhaltigkeit.

Eschborn, 19. September 2022 – Mit der neuen Kühl-Gefrierkombination GKNI6950FHN komplettiert Grundig zur diesjährigen Küchenmeile/MOW sein Einbau-Sortiment für die gesamte Küche. Mit neuen Einbaumaßen und größerem Volumen werden dabei die Bedürfnisse der Kund:innen klar in den Mittelpunkt gestellt. Dank innovativer Technologien gegen Lebensmittelverschwendung ist der Neuzugang eine sehr gute Wahl für die moderne Küche von heute.

Besonders leise und mehr Platz: Kühlschrank entspricht Kundenwünschen



Neue Maße und noch mehr Platz: die neue Kühl-Gefrierkombination GKNI6950FHN aus der Einbauserie von Grundig. ©Beko Grundig Deutschland GmbH

Mit der neuen Kühl-Gefrierkombination GKNI6950FHN bietet Grundig eine Einbaulösung in den Maßen 70 cm Breite und 194 cm Höhe. Damit erfüllt Grundig den Wunsch seiner Kund:innen nach größeren Volumina im Kühl- und Gefrierbereich. Das Besondere: Trotz des Platzzuwachses auf insgesamt 405 Liter zeichnet sich das neue Modell durch hervorragende Geräuschwerte aus: Dank des effizienteren Kompressors und des neuen Lüfters liegt der Geräuschpegel bei flüsterleisen 35 dbA.

Optisch überzeugt das Gerät mit seinem modernen Produktdesign, und wird somit allen Ansprüchen des gehobenen Geschmacks gerecht. „Grundig steht auch im Einbausegment für Innovationskraft und Qualität. Unser Design-Update mit hochwertigen Materialien und einer eleganten Linienführung spiegelt das auch optisch wider, sodass sich unsere Geräte perfekt in jede moderne Küche einfügen. Ebenso zeichnen sie sich durch eine herausragende Nutzer- und Bedienfreundlichkeit sowie Langlebigkeit aus, weshalb wir auch eine verlängerte Garantie auf unsere Grundig-Produkte gewähren“, sagt Peter Herzberger, Head of Sales Kitchen/Furniture bei der Beko Grundig Deutschland GmbH.

Kühlschrank für weniger Lebensmittelverschwendung

Mit der Einführung der neuen Kühl-/Gefrierkombination zahlt Grundig nicht nur auf das Bedürfnis nach besonderen Abmessungen ein. Auch der Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit zuhause steht bei dem Produkt im Vordergrund: Das Modell GKNI6950FHN hilft, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren – zum Beispiel mit der innovativen Technologie AeroFresh, welche Temperaturschwankungen im Inneren des Kühlschranks reduziert. Zusätzlich strömt dank FullFresh+ kühle Luft ins Gemüsefach und garantiert dort eine konstante Temperatur bei niedriger Luftfeuchtigkeit. So wird die Feuchtigkeit von Obst und Gemüse reduziert, wodurch die Lebensmittel bis zu dreimal länger frisch bleiben. „Nachhaltigkeit ist bei Grundig schon seit vielen Jahren fester Bestandteil der Strategie, und sie beginnt für uns zuhause: Unsere innovativen Technologien im Segment Kühlen sind unser Beitrag gegen Lebensmittelverschwendung und ein weiterer Schritt für eine nachhaltige Zukunft“, sagt Peter Herzberger.

Auf dem Weg in eine Zukunft ohne „Öko-Angst“: Mit Grundig die eigene Küche und Waschküche nachhaltig ausstatten

Auch bei anderen Elektrogeräten setzt Grundig auf nachhaltige Technologien und Materialien: Bereits heute lässt sich mit Grundig die ganze Küche und auch Waschküche nachhaltig ausstatten. Das ressourcenschonende

Produktsortiment reicht von Backöfen mit zwölf Bauteilen aus recycelten Fischernetzen, über Kühlschranelemente aus Bio-Plastik, Trommelgehäuse von Waschmaschinen und Waschtrocknern aus recycelten PET-Flaschen bis hin zur weltweit ersten Waschmaschine mit integriertem Mikroplastik-Filter.

Dazu passt auch die neue Markenkampagne. „Wir wollen die Marke Grundig mit unserer neuen Kampagne ‚Eine Zukunft ohne Öko-Angst‘ als Synonym für ein nachhaltiges Zuhause etablieren. Unser Ziel ist es, Konsument:innen die Angst vor Fehlern in Sachen nachhaltiger Gestaltung des Alltags nehmen und sie auch zu kleinen Änderungen ermutigen. Egal, ob es um kleine und große Hausgeräte oder Unterhaltungselektronik geht. Wir möchten uns als Partner auf dem Weg zu einem nachhaltigeren Zuhause anbieten. Denn viele kleine Schritte für eine bessere Zukunft sind besser als keiner. Mit unserem umfangreichen und innovativen Nachhaltigkeitsortiment nehmen wir den Verbraucher:innen ihre Öko-Angst“, sagt Jens Grubert, Director Brand Management der Beko Grundig Deutschland GmbH.



Auch auf der Küchenmeile/MOW präsentiert Grundig seine nachhaltige Weltpremiere: die erste Waschmaschine mit integriertem Mikroplastik-Filter von Grundig. ©Beko Grundig Deutschland GmbH

Preis und Verfügbarkeit

Die Kühl-Gefrierkombination GKNI6950FHN ist ab November 2022 mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 2.239 € im Handel erhältlich.

Produktmerkmale GKNI6950FHN

- Kühl-Gefrierkombination mit neuen Maßen für die Einbau-Nische: 70 cm Breite & 194 cm Höhe
- Gesamtvolumen: 405 Liter
- Flüsterleise: 35 dbA Lautstärkepegel
- Metallrückwand
- VitaminZone
- FullFresh+
- AeroFresh
- 0° Zone
- Schlepptürtechnik, ab 2023 auch mit Fixtürtechnik
- Energieeffizienzklasse D

Über Grundig

Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest

Beko Grundig Deutschland GmbH

Rahmannstraße 3 | 65760 Eschborn |
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6196 / 77452-455 | presse@bg-deutschland.de | www.grundig.de |

LHLK

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |
PR-Kontakt | Naomi Lahner |
Tel. +49(0)89 / 72 01 87-279 | grundig@lhlk.de | www.lhlk.de |

verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Beispielsweise recycelt Grundig als einzige Marke weltweit PET-Flaschen in Waschmaschinen, verbaut alte Fischernetze aus dem Meer in Backöfen und stellt Bauteile für Geschirrspüler aus gebrauchten Kunststoffen her. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Ränge wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de

Über die Beko Grundig Deutschland GmbH

Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Deutschland die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), und Grundig, Europas einziger Vollsorrtimer. Zudem lenkt die Beko Grundig Deutschland GmbH als Headquarter der Region Nord-EU die Geschicke dieser beiden Marken sowie von Altus, Blomberg und elektrabregenz in Österreich, der Schweiz, den Benelux-Staaten sowie in allen skandinavischen Ländern. Am Standort Eschborn bei Frankfurt am Main ist die starke, kontinuierlich wachsende Mannschaft vertreten und steuert von dort aus die nationalen sowie sämtlichen nordeuropäischen Aktivitäten. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – z. B. wurde das Unternehmen 2021 zum 5. Mal in Folge im Dow Jones Sustainability Index gelistet und erreichte die höchste Punktzahl in der Kategorie „DHP Household Durables Industry“ für langlebige Konsumgüter. Zudem ist die Beko Grundig Deutschland GmbH Unterstützerin der Allianz für Entwicklung und Klima und strebt Klimaneutralität an. www.bg-deutschland.de

Beko Grundig Deutschland GmbH

Rahmannstraße 3 | 65760 Eschborn |
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6196 / 77452-455 | presse@bg-deutschland.de | www.grundig.de |

LHLK

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |
PR-Kontakt | Naomi Lahner |
Tel. +49(0)89 / 72 01 87-279 | grundig@lhlk.de | www.lhlk.de |